IRESEARCH
CONSULTING
GROUP

iResearch
艾瑞咨询集团

中国女性个人健康管理类应用季度数据报告

2013年12月-2014年2月

目录

3 女性个人健康管理类应用日均数据指标表现

11 女性个人健康管理类应用月度数据指标表现

18 女性个人健康管理类应用人均数据指标表现

24 附录：研究目的、数据来源及研究方法

25 法律声明

女性个人健康管理类应用研究范围

本次研究报告，主要围绕以下艾瑞mUserTacker可监测的11款女性个人健康管理类应用展开，分析女性健康管理类应用2013年12月至2014年2月的数据表现，其中重点分析美柚、大姨吗、经期跟踪器、月月佳、经期助手5款该类别典型应用的各项数据指标表现。

mUserTracker-2014年2月中国女性个人健康管理类应用日均覆盖人数

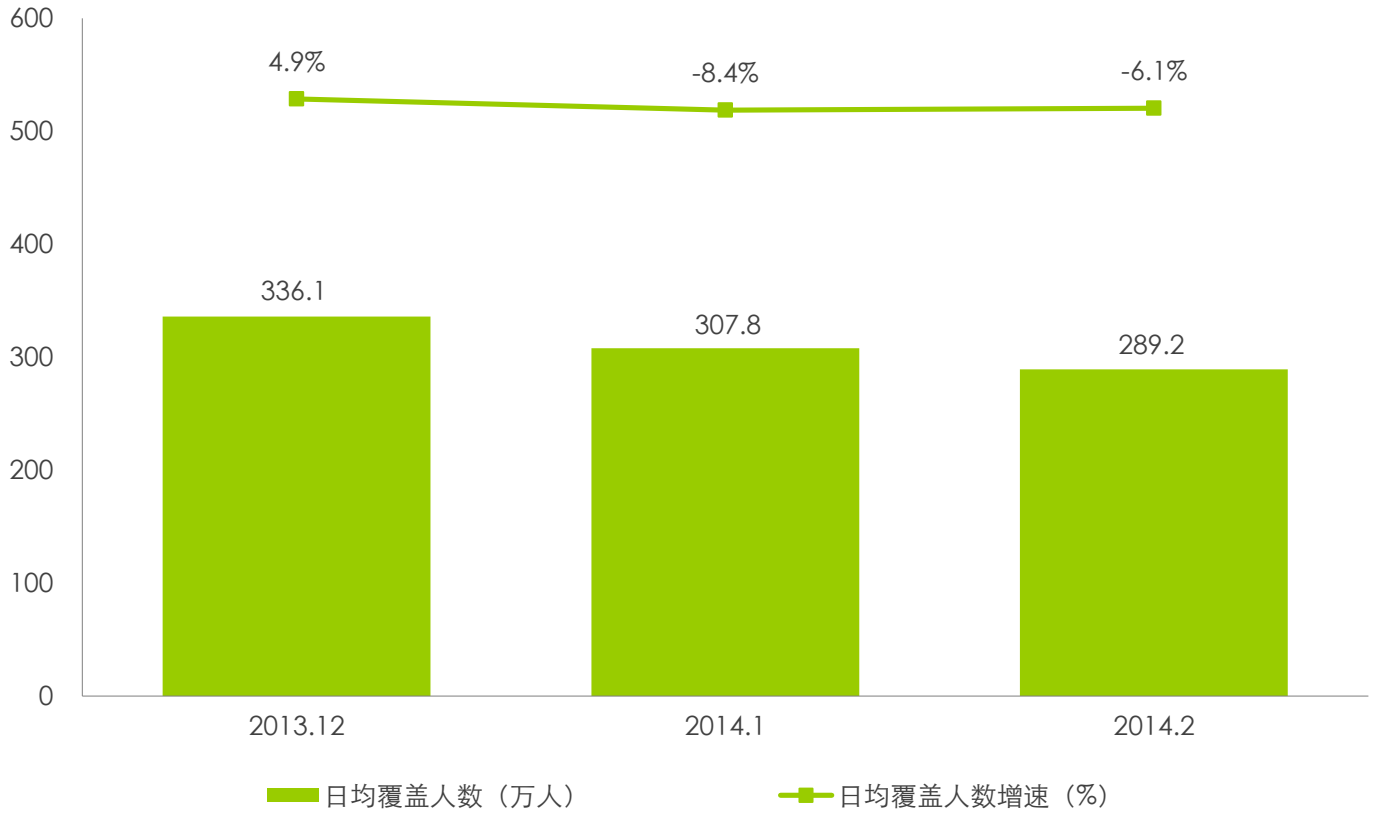
序号	应用名称	日均覆盖人数（万人）
1	美柚	133.6
2	大姨吗	105.6
3	经期跟踪器	23.6
4	月月佳	10.6
5	经期助手	9.0
6	经期管理记录	3.5
7	经期助手-LEHO	2.5
8	例假管理记录	1.8
9	安全期计算器	1.7
10	女性日历	1.5
11	WomanLog日历	1.0

注释：1.女性健康管理类典型应用选取2014年2月日均覆盖人数该类别排名前五的应用；2.日均覆盖人数指该月中，该App平均每天的独立使用用户数，单日用户重复访问不重复统计，日均覆盖人数=当月每日的App覆盖人数的平均值。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

本季度女性个人健康管理类应用日均覆盖人数呈小幅下降趋势

2013年12月，女性个人健康管理类应用的日均覆盖人数合计为336.1万人，2014年1月该指标下降为307.8万人，而2014年2月该指标为289.2万人，季度内整体呈小幅下降趋势。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用日均覆盖人数变化趋势

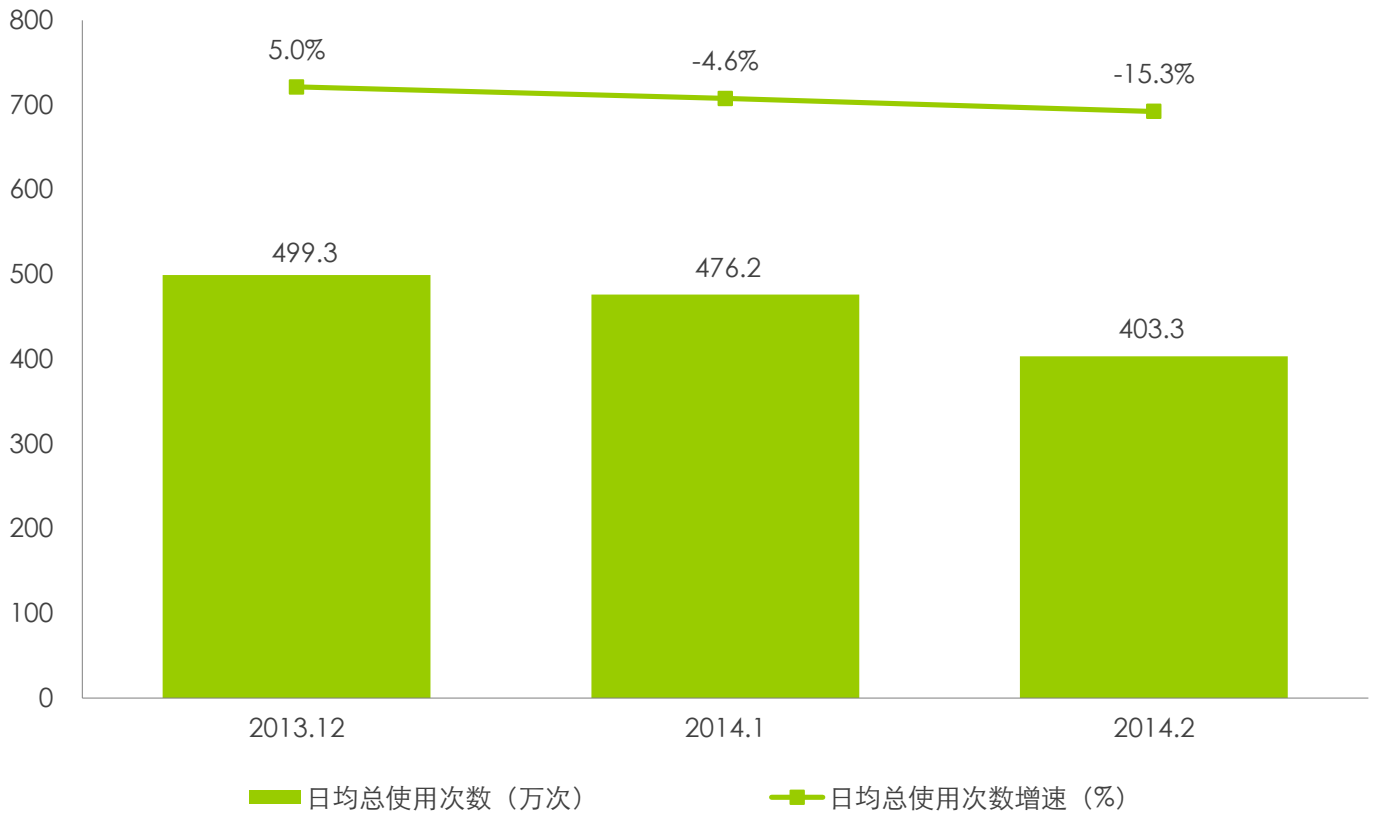


注释：1.此处日均覆盖人数为mUserTracker中女性个人健康管理类应用日均覆盖人数合计；2.日均覆盖人数指该月中，该App平均每天的独立使用用户数，单日用户重复访问不重复统计，日均覆盖人数=当月每日的App覆盖人数的平均值。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

本季度女性个人健康管理类应用日均总使用次数逐月下降

2013年12月，女性个人健康管理类应用日均总使用次数为499.3万次，而2014年1月该指标有小幅下降，2014年2月该类应用的月度总使用次数为403.3万次，较上月下降15.3%，季度内该指标增速呈逐月下降趋势。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用日均总使用次数变化趋势

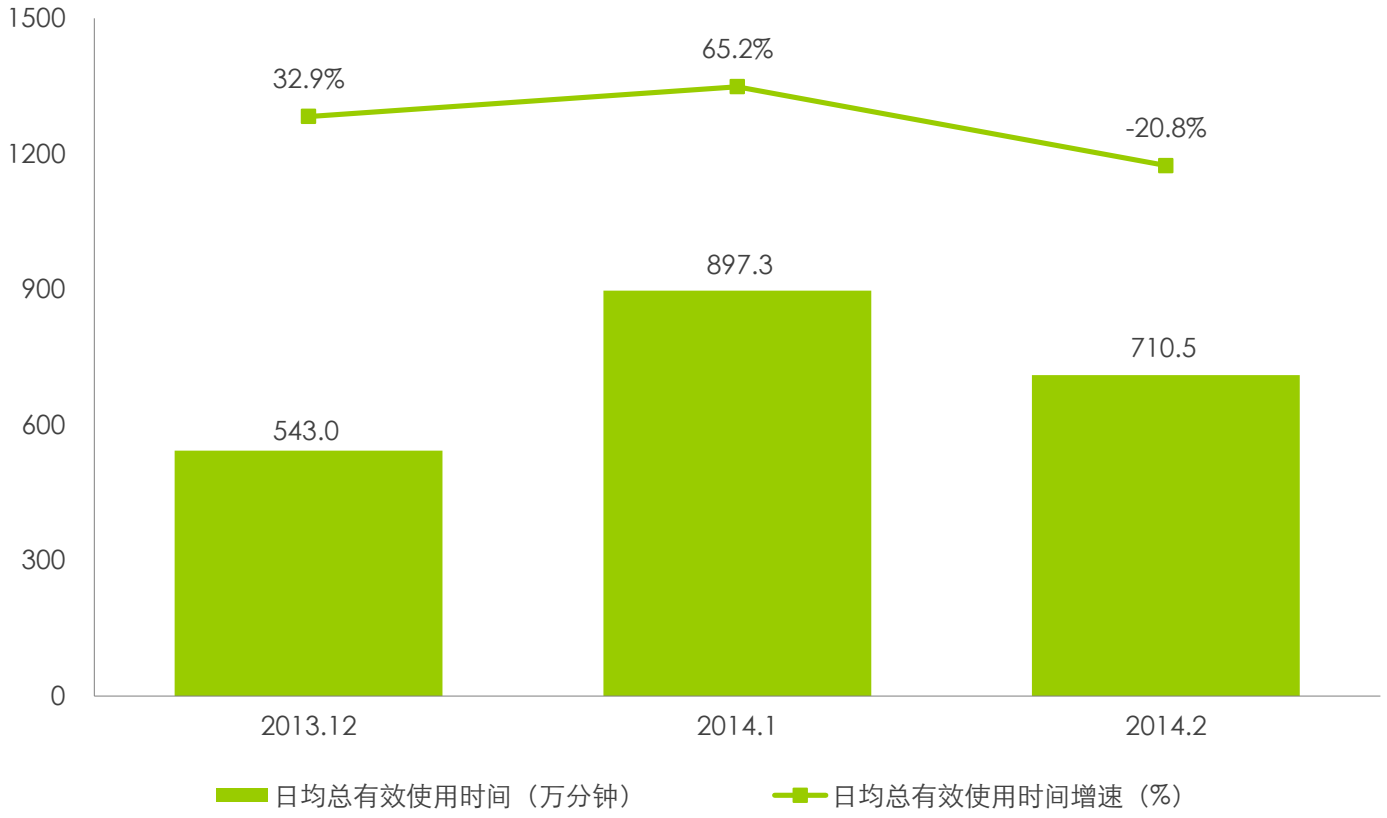


注释：1.此处日均总使用次数为mUserTracker中女性个人健康管理类应用日均总使用次数合计；2.日均总使用次数指该月中，平均每天用户使用该App的次数，日均总使用次数=月度总使用次数/该月实际自然天数。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类应用日均总有效使用时间增长后有所回落

2013年12月，女性个人健康管理类应用的日均总有效使用时间为543.0万分钟，2014年1月，该指标增长为897.3万分钟，增速达65.2%，而2014年2月，指标回落至710.5万分钟，春节假期或为指标波动的影响因素之一。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用日均总有效使用时间变化趋势

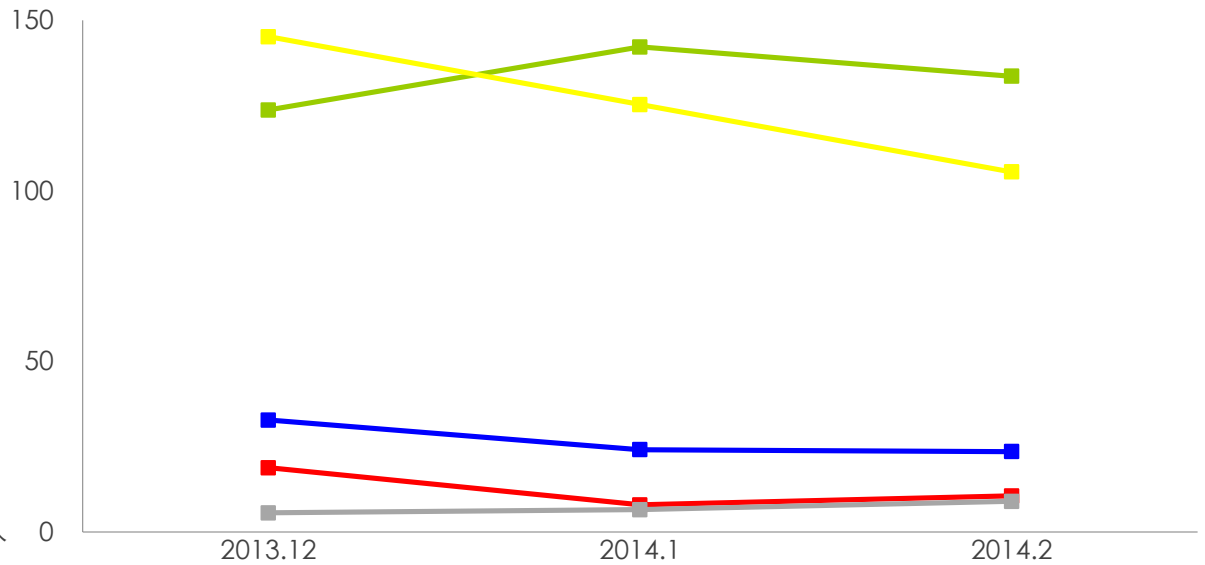


注释：1.此处日均总有效使用时间为mUserTracker中女性个人健康管理类应用日均总有效使用时间合计；2.日均总有效使用时间指该月中，平均每天用户对该App的有效使用时间，日均有效使用时间=该用户月度总有效使用时间/该用户该月实际使用天数。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用日均覆盖人数

本季度美柚、大姨吗两款应用，在日均覆盖人数上的表现优于行业其它同类型应用，社交功能或是两款应用用户活跃度优异的有力支撑。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用日均覆盖人数



单位：万人

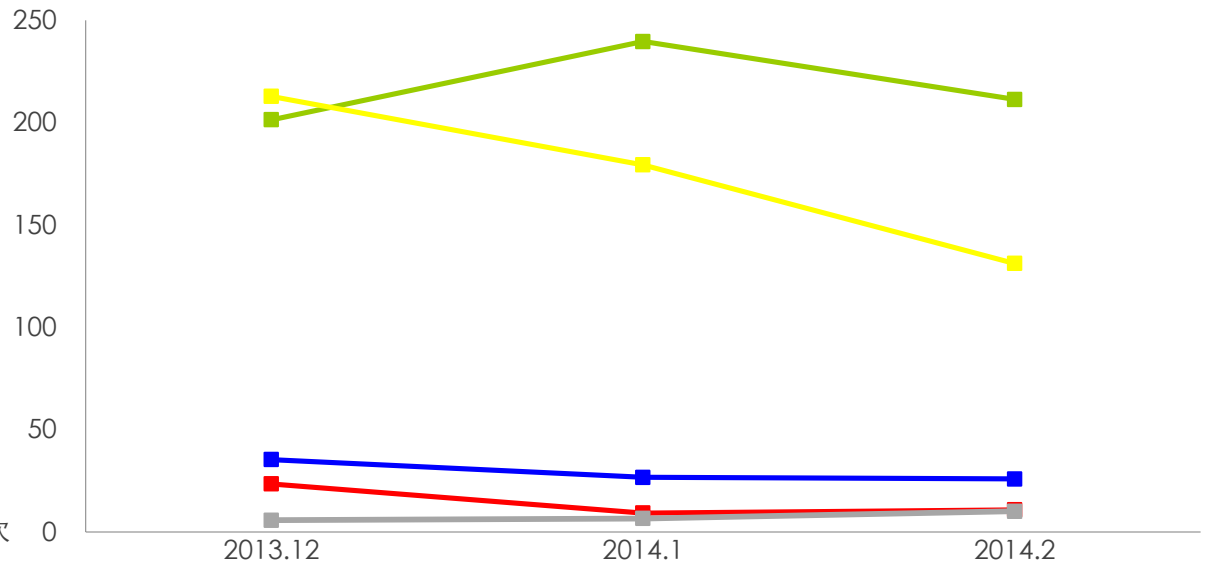
	2013.12	2014.1	2014.2
美柚	123.7	142.2	133.6
大姨吗	145.2	125.3	105.6
经期跟踪器	32.8	24.2	23.6
月月佳	18.9	8.0	10.6
经期助手	5.6	6.6	9.0

注释：日均覆盖人数指该月中，该App平均每天的独立使用用户数，单日用户重复访问不重复统计，日均覆盖人数=当月每日的App覆盖人数的平均值。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用日均总使用次数

本季度，在日均总使用次数方面，美柚、大姨吗两款应用的表现也优于其他同类型应用，用户活跃度优势明显。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用
日均总使用次数



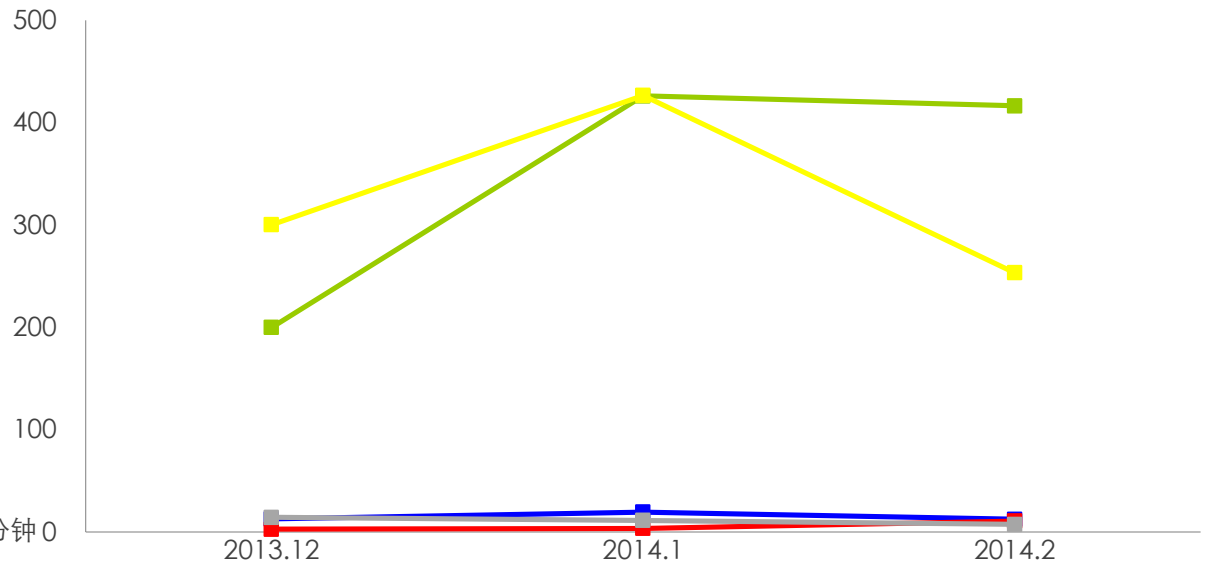
	2013.12	2014.1	2014.2
美柚	201.4	239.6	211.3
大姨吗	212.8	179.4	131.2
经期跟踪器	35.4	26.7	26.0
月月佳	23.5	9.3	10.8
经期助手	5.8	6.6	10.2

注释：日均总使用次数指该月中，平均每天用户使用该App的次数，日均总使用次数=月度总使用次数/该月实际自然天数。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用日均总有效使用时间

本季度，在日均总有效使用时间方面，美柚、大姨吗两款应用表现也领先于其他同类型应用，并在2014年1月有较大幅度增长，与行业整体趋势一致。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用
日均总有效使用时间



单位：万分钟

	2013.12	2014.1	2014.2
美柚	199.9	426.0	416.3
大姨吗	300.2	426.6	253.3
经期跟踪器	12.8	19.5	12.5
经期助手	2.8	3.6	10.8
月月佳	14.4	11.4	7.5

注释：日均总有效使用时间指该月中，平均每天用户对该App的有效使用时间，日均有效使用时间=该用户月度总有效使用时间/该用户该月实际使用天数。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

目录

3 女性个人健康管理类应用日均数据指标表现

11 女性个人健康管理类应用月度数据指标表现

18 女性个人健康管理类应用人均数据指标表现

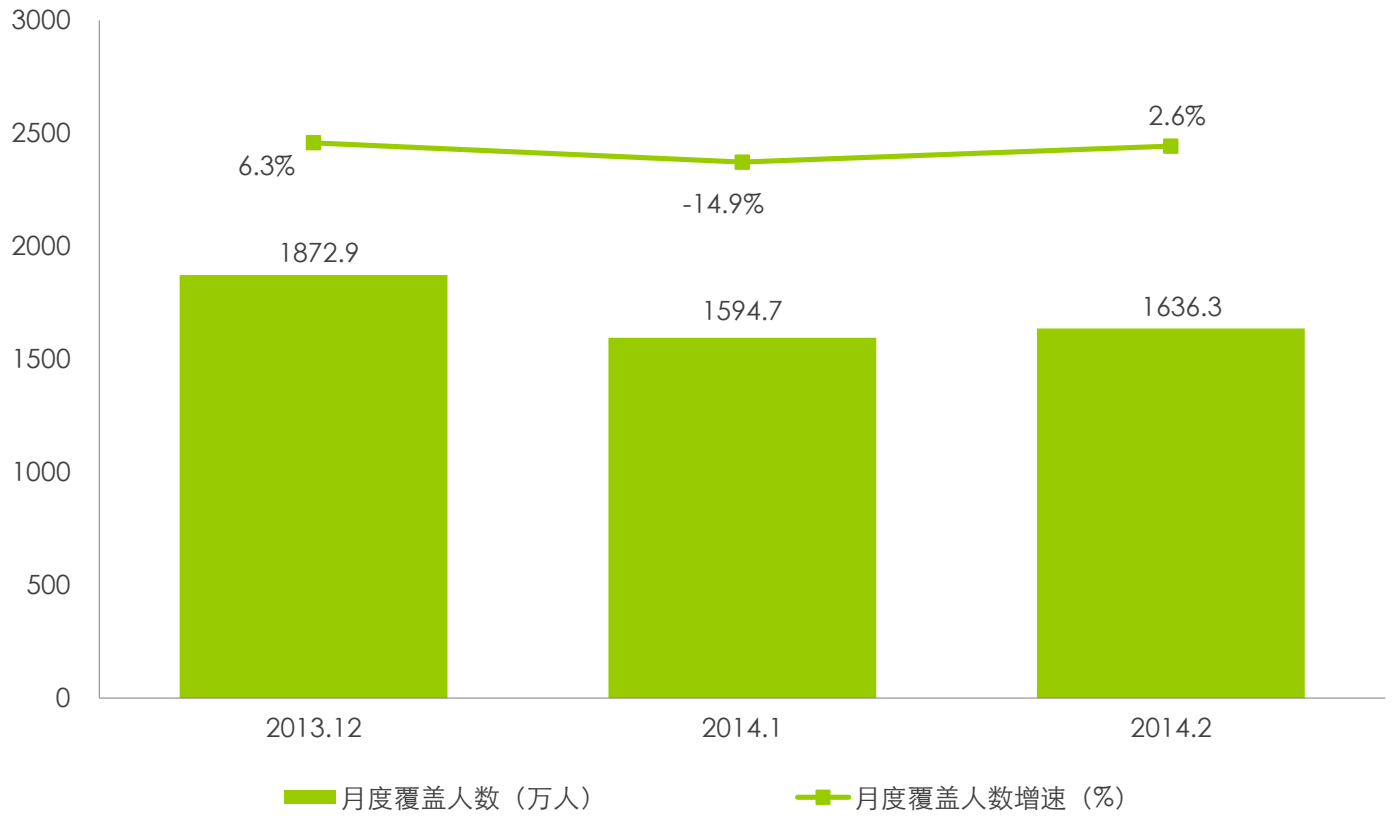
24 附录：研究目的、数据来源及研究方法

25 法律声明

本季度女性个人健康管理类应用月度覆盖人数下降后小幅回升

2013年12月，女性个人健康管理类应用月度覆盖人数合计为1872.9万人，2014年1月下降为1594.7万人，呈现负增长；2014年2月，该类应用月度覆盖人数呈小幅回升态势，为1636.3万人，增速2.6%。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用月度覆盖人数变化趋势

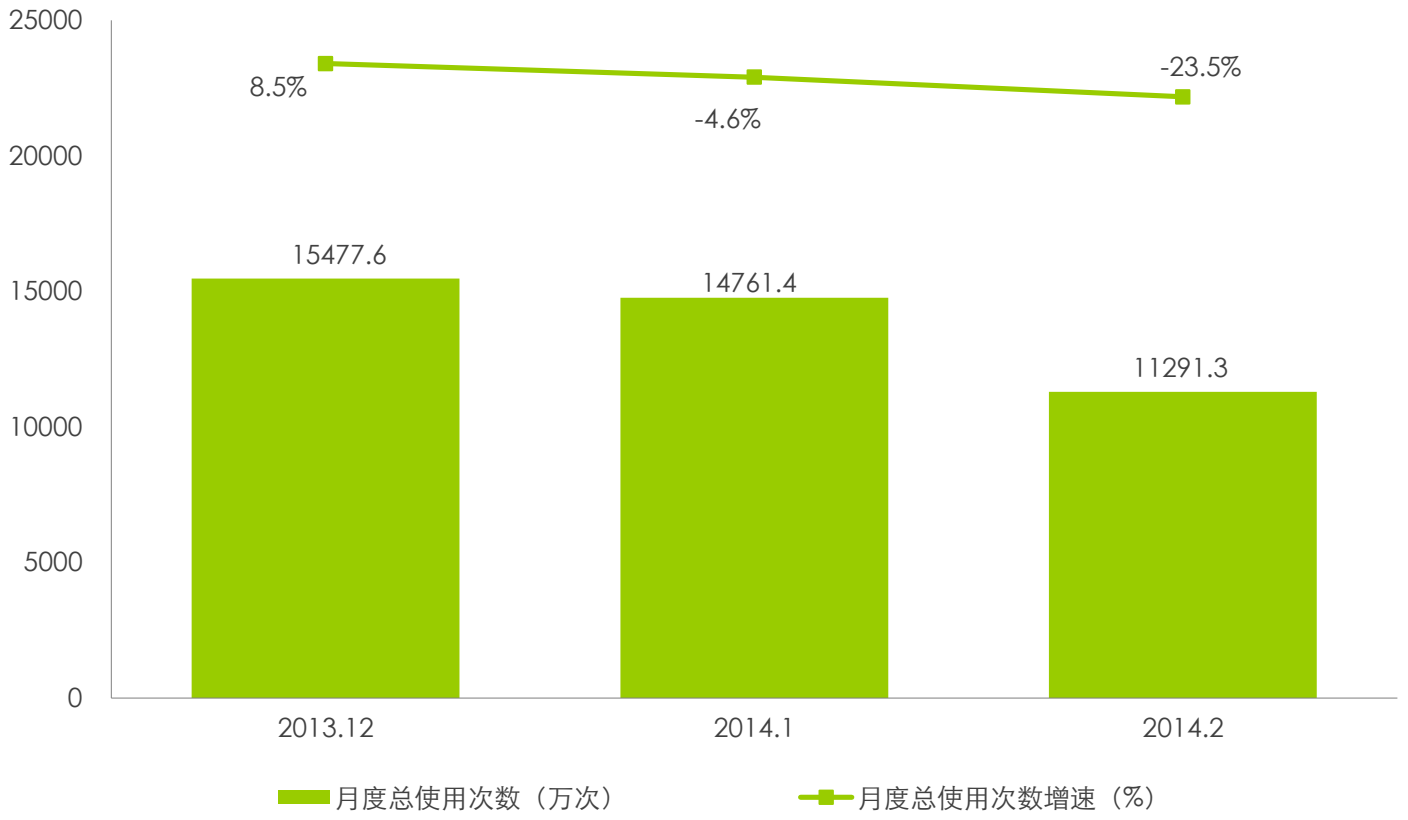


注释：1.此处月度覆盖人数为mUserTracker中女性个人健康管理类应用月度覆盖人数合计；2.月度覆盖人数指该App在该月的独立使用用户总数，用户重复使用不重复统计。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

本季度女性个人健康管理类应用月度总使用次数呈逐月下降趋势

2013年12月，女性健康管理类应用月度总使用次数为15477.6万次，而2014年1月该指标数值小幅下降，2014年2月进一步下降为11291.3万次，季度内该类应用月度总使用次数整体呈现逐月下降趋势。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用月度总使用次数变化趋势

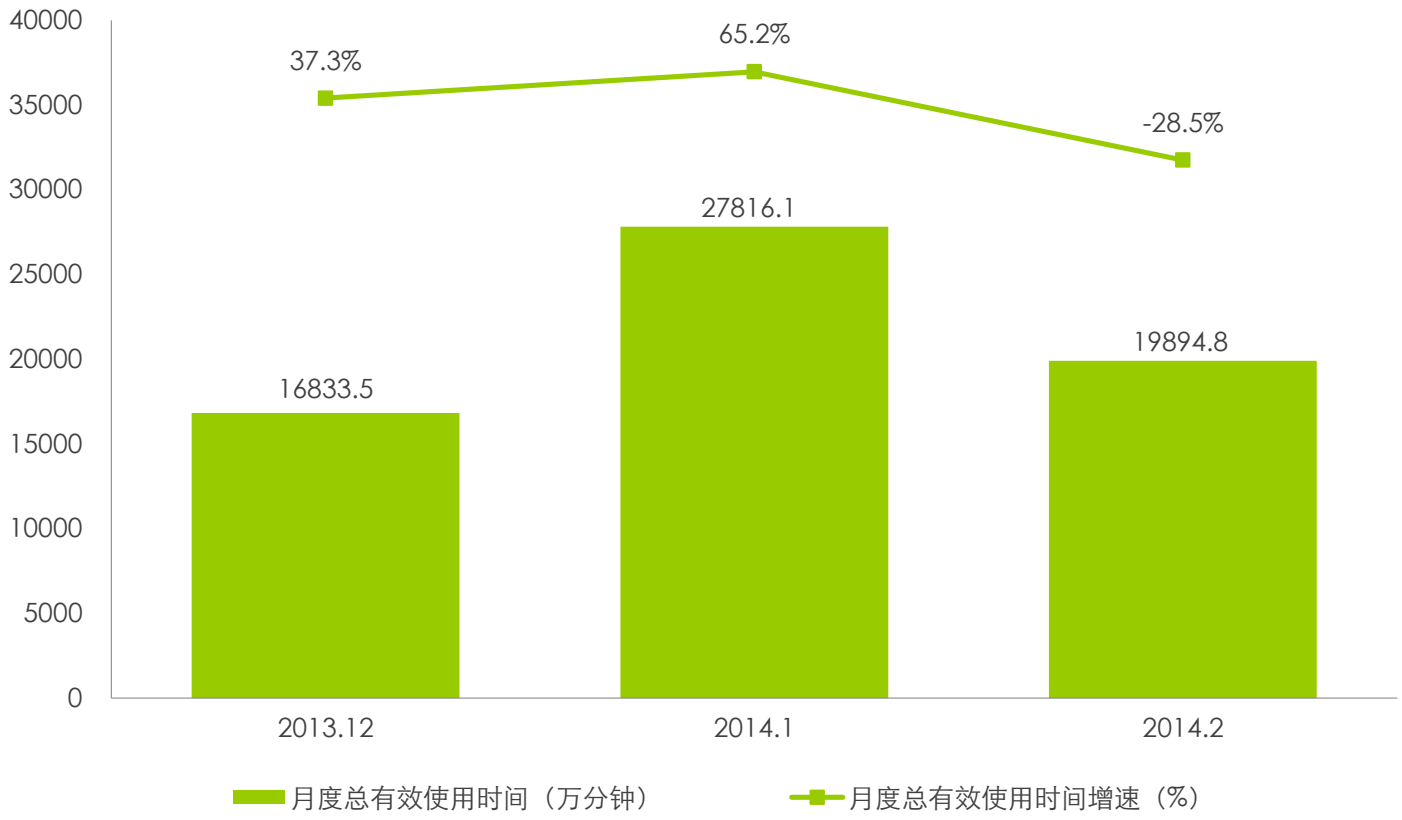


注释：1.此处月度总使用次数为mUserTracker中女性个人健康管理类应用月度总使用次数合计；2.月度总使用次数指该月中，用户使用该App的总次数。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

本季度女性个人健康管理类应用月度总有效使用时间2014年2月明显回落

本季度女性个人健康管理类应用的用户使用时长在2014年1月呈现小高峰，达27816.1万分钟，增速为65.2%；2014年2月，该指标下降28.5%，为19894.8万分钟，春节假期或为影响因素之一。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用月度总有效使用时间变化趋势

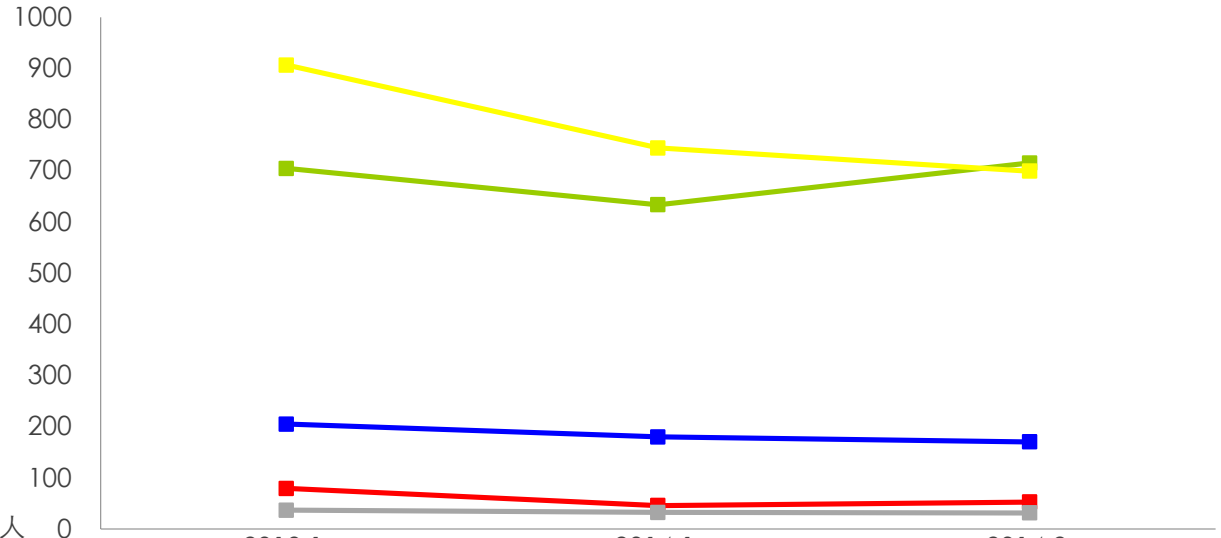


注释：1.此处月度总有效使用时间为mUserTracker中女性个人健康管理类应用月度总有效使用时间合计；2.月度总有效使用时间指该月中，用户使用该App的有效使用时间总和。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用月度覆盖人数

月度覆盖人数方面，美柚、大姨吗两款应用本季度该指标的表现优于其他同类型应用，处于行业第一梯队。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用月度覆盖人数



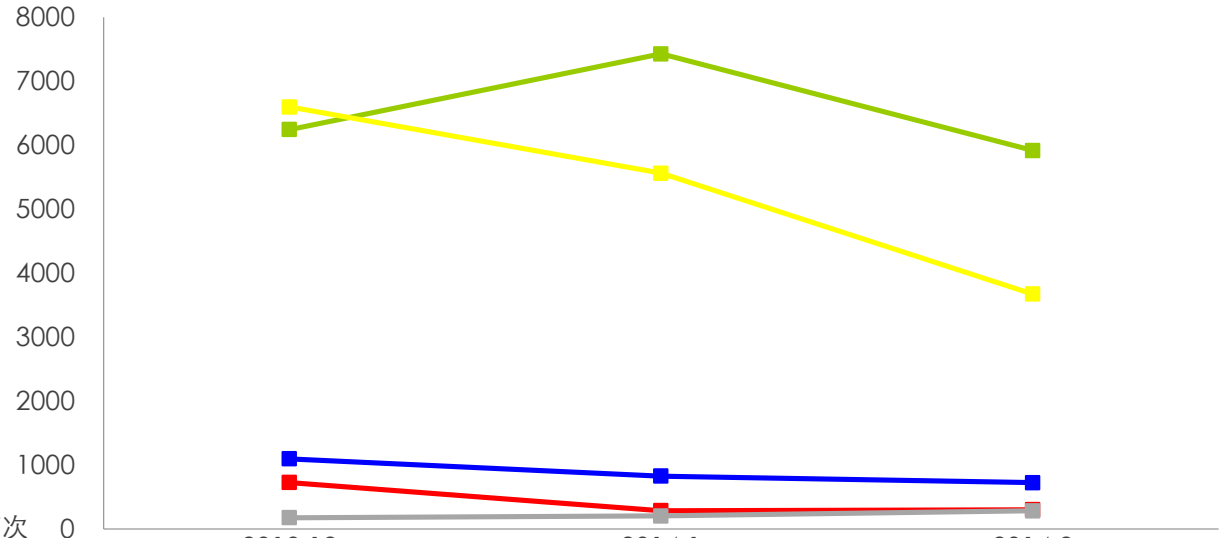
	2013.1	2014.1	2014.2
美柚	704.6	633.5	715.1
大姨吗	906.5	744.6	699.3
经期跟踪器	205.0	180.2	170.4
月月佳	79.3	45.8	52.7
经期助手	37.0	32.5	31.7

注释：月度覆盖人数指该App在该月的独立使用用户总数，用户重复使用不重复统计。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用月度总使用次数

月度总使用次数方面，表现较为突出的美柚、大姨吗、经期跟踪器三款应用2014年2月在月度总使用次数上均有所下降，与行业整体趋势一致，其中美柚、大姨吗优势更为突出，月度总使用次数领先于其他同类型应用。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用月度总使用次数



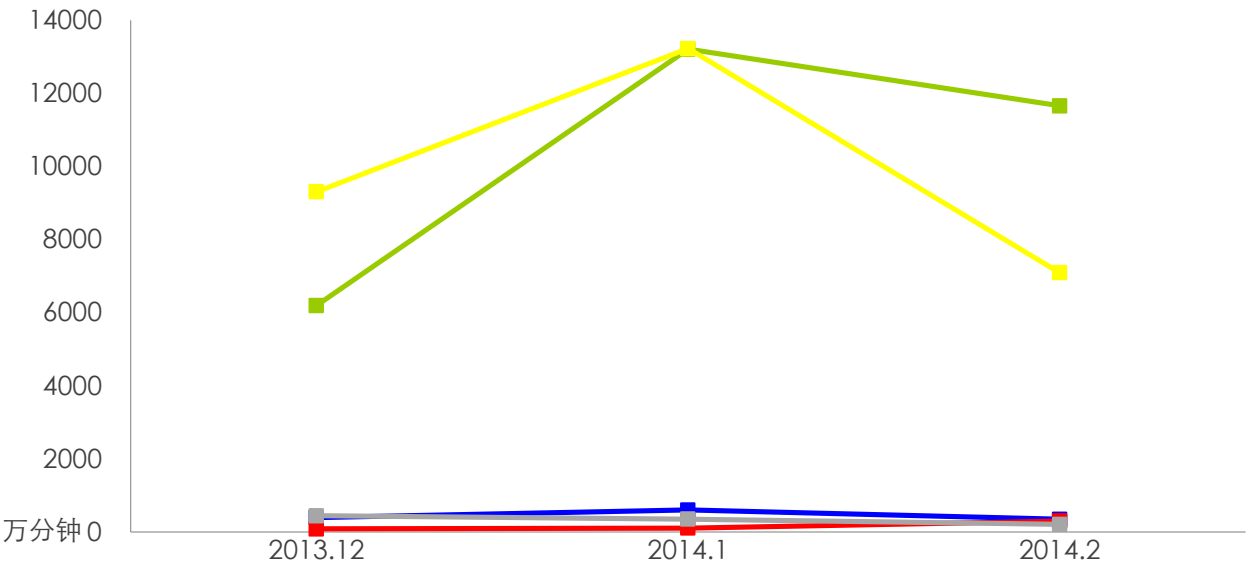
	2013.12	2014.1	2014.2
美柚	6243.1	7427.4	5916.7
大姨吗	6595.5	5560.0	3674.3
经期跟踪器	1097.5	828.0	726.6
月月佳	728.4	288.3	303.5
经期助手	178.4	205.5	284.2

注释：月度总使用次数指该月中，用户使用该App的总次数。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用月度总有效使用时间

在月度总有效使用时间方面，美柚、大姨吗两款应用本季度的表现也领先于其他同类型应用，并在2014年1月有较大幅度增长，与行业整体趋势一致。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用月度总有效使用时间



单位：万分钟

	2013.12	2014.1	2014.2
美柚	6198.0	13205.4	11655.3
大姨吗	9307.1	13223.4	7093.0
经期跟踪器	397.2	604.9	349.1
经期助手	86.5	109.9	301.4
月月佳	445.4	353.0	209.4

注释：月度总有效使用时间指该月中，用户使用该App的有效使用时间总和。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

目录

3 女性个人健康管理类应用日均数据指标表现

11 女性个人健康管理类应用月度数据指标表现

18 女性个人健康管理类应用人均数据指标表现

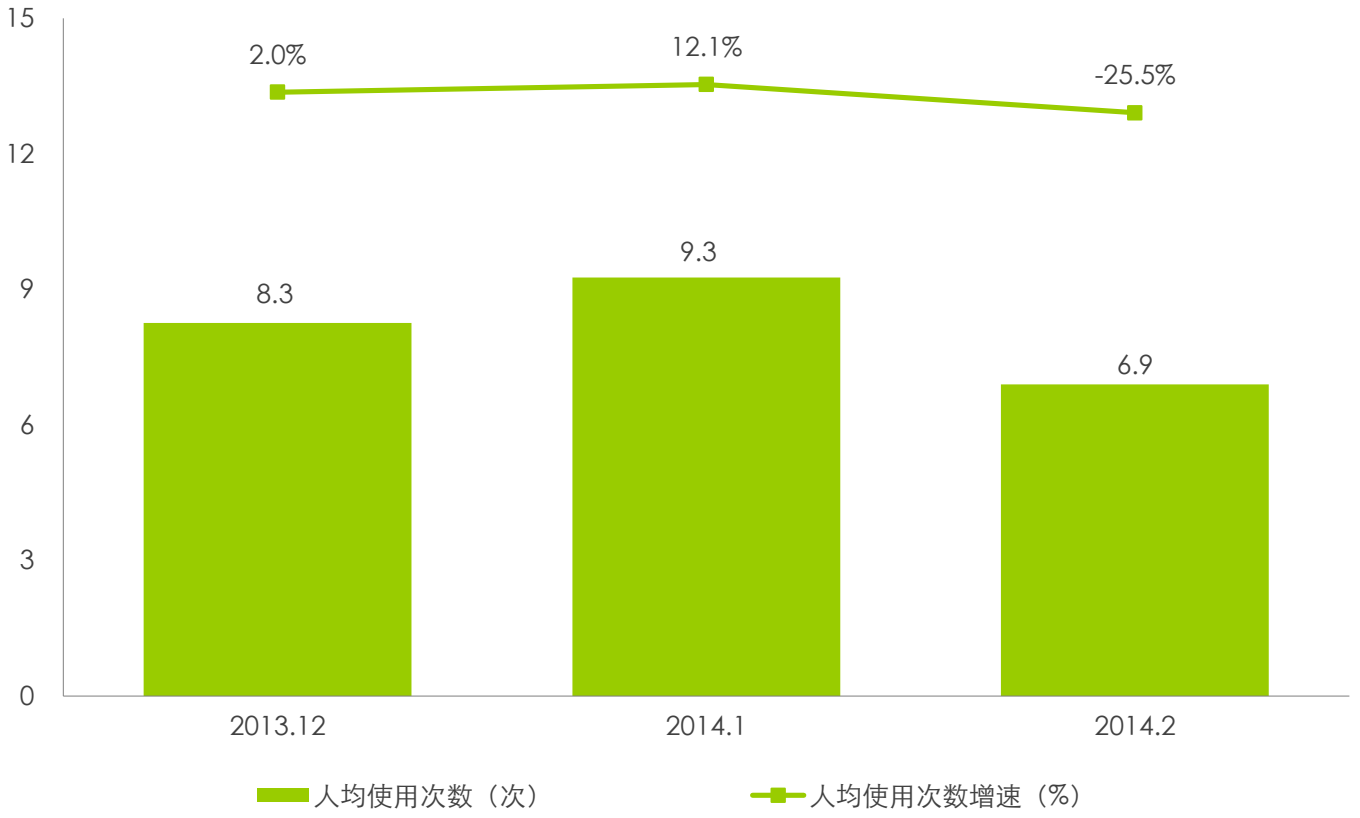
24 附录：研究目的、数据来源及研究方法

25 法律声明

女性个人健康管理类应用人均使用次数呈现波动

本季度，女性个人健康管理类应用在人均使用次数方面，2014年1月呈小幅增长，2014年2月又明显回落，元旦、春节假期或为数据波动的主要影响因素。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用人均使用次数变化趋势

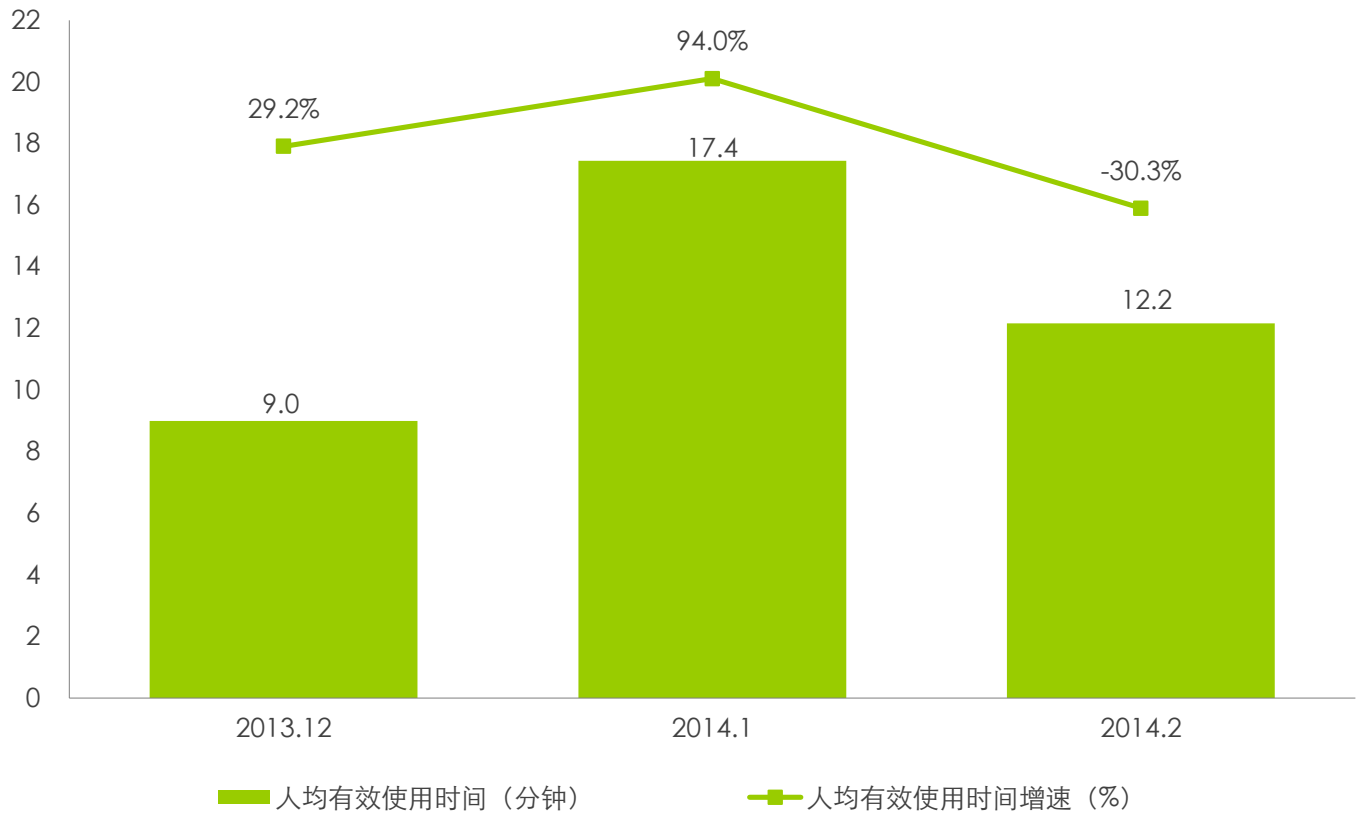


注释：1.此处人均使用次数为mUserTracker中女性个人健康管理类应用人均使用次数合计；2.人均使用次数指平均每个用户，该月使用该App的总次数，人均月度使用次数=Average（该用户的月度使用次数）。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类应用人均有效使用时间2014年1月居高

在人均有效使用时间方面，女性个人健康管理类应用该指标2014年1月增长较快，增速为94.0%，2014年2月回落30.3%。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类应用人均有效使用时间变化趋势

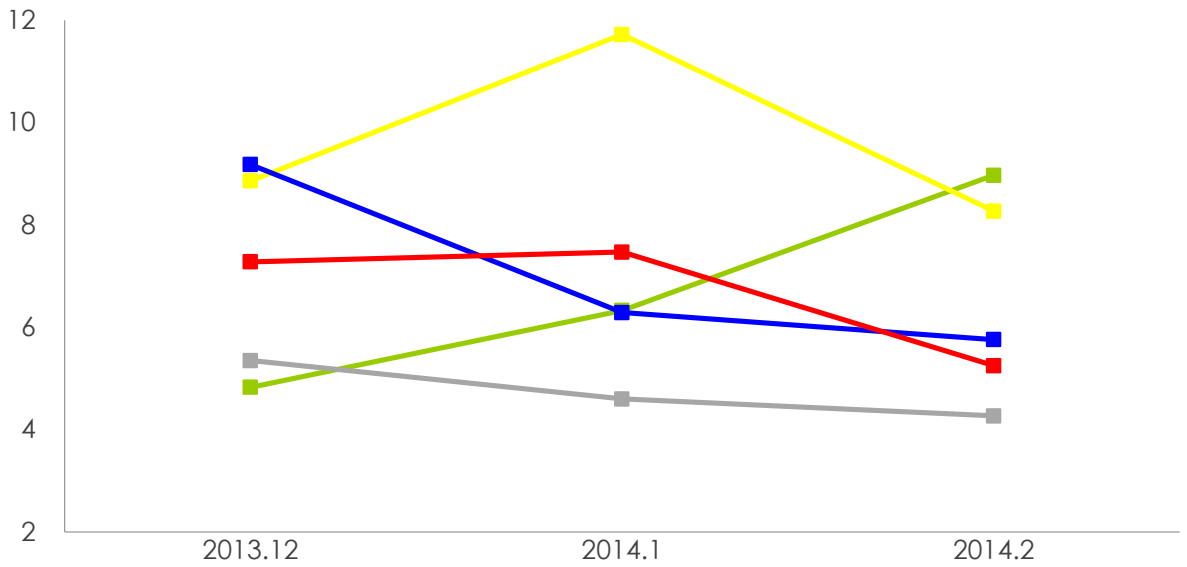


注释：1.此处人均有效使用时间为mUserTracker中女性个人健康管理类应用人均有效使用时间合计；2.人均有效使用时间指平均每个用户，该月对该App的有效使用时间，人均月度有效使用时间=Average（该用户的月度有效使用时间）。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用人均使用次数

在人均使用次数方面，美柚本季度的连续表现较好，而经期助手则连续三个月保持快速增长，并在2014年2月跃居典型应用人均使用次数第一位。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用人均使用次数



单位：次

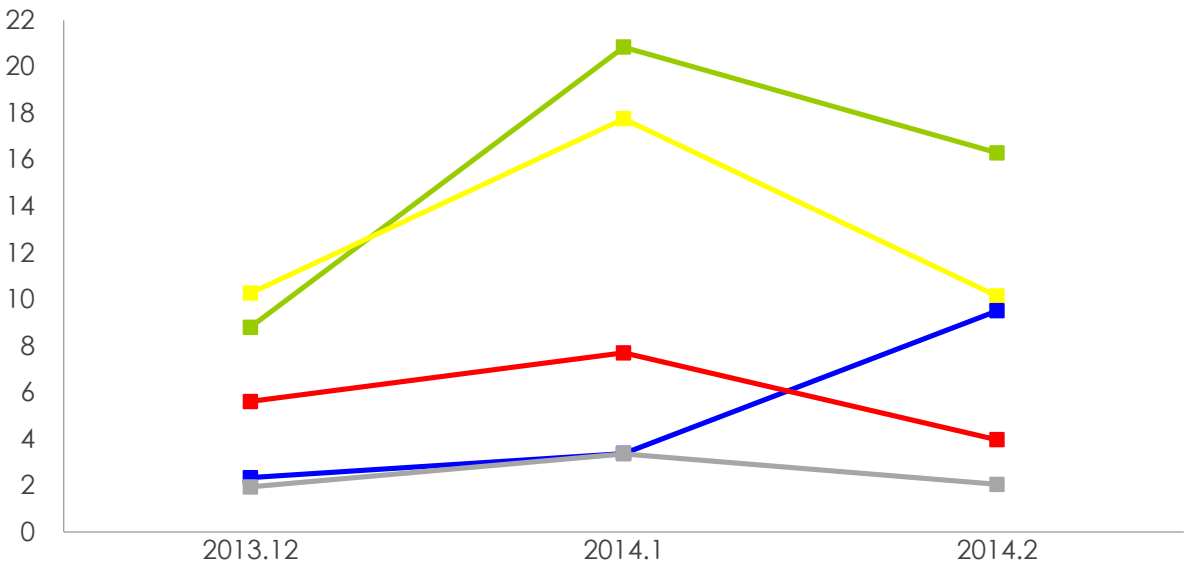
	2013.12	2014.1	2014.2
经期助手	4.8	6.3	9.0
美柚	8.9	11.7	8.3
月月佳	9.2	6.3	5.8
大姨吗	7.3	7.5	5.3
经期跟踪器	5.4	4.6	4.3

注释：人均使用次数指平均每个用户，该月使用该App的总次数，人均月度使用次数=Average（该用户的月度使用次数）。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

女性个人健康管理类典型应用人均有效使用时间

在人均有效使用时间方面，美柚与大姨吗的优势较为突出；而趋势方面，除经期助手外，大部分典型应用在2014年2月的人均有效使用时间均有所下降。

mUserTracker-2013年12月-2014年2月中国女性个人健康管理类典型应用人均有效使用时间



单位：分钟

	2013.12	2014.1	2014.2
美柚	8.8	20.8	16.3
大姨吗	10.3	17.8	10.1
经期助手	2.3	3.4	9.5
月月佳	5.6	7.7	4.0
经期跟踪器	1.9	3.4	2.1

注释：人均有效使用时间指平均每个用户，该月对该App的有效使用时间，人均月度有效使用时间=Average（该用户的月度有效使用时间）。
来源：mUserTracker. 2014.2，基于对15万名iOS和Android系统智能终端用户使用行为的长期监测获得。

附录

研究目的

本报告的研究目的是基于mUserTracker精准中国移动智能终端用户行为数据，通过对2013年12月-2014年2月监测数据的分析，了解中国女性个人健康管理类应用的用户使用现状、市场格局与季度数据趋势。

数据来源

本报告所涉及的数据均来自于艾瑞的网民行为监测软件mUserTracker。

mUserTracker由艾瑞咨询集团自主研发，基于超过15万中国iOS与Android智能终端用户样本的行为监测数据，真实反映中国移动终端用户客观情况的数据产品。

研究方法

本报告以mUserTracker数据为基础，研究和分析女性个人健康管理类应用在月度覆盖人数、月度总有效浏览时间、月度总浏览页面、日均覆盖人数、日均总使用次数、日均总有效使用时间、人均使用天数、人均使用次数、人均有效使用时间等指标上的季度监测数据表现。

法律声明

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司服务介绍：

艾瑞咨询集团：http://www.iresearch.com.cn

公司产品介绍：

艾瑞客户解决方案：http://www.iresearch.com.cn/solution

艾瑞连续数据研究产品：http://www.iresearch.com.cn/product

艾瑞专项研究咨询服务：http://www.iresearch.com.cn/consulting

艾瑞研究观点报告：http://www.iresearch.com.cn/report

艾瑞学院培训业务：http://www.iresearch.com.cn/institute

艾瑞媒体会议服务：http://www.iresearch.com.cn/meeting

公司资讯网站：

艾瑞网：http://www.iresearch.cn

艾瑞广告先锋：http://www.iresearchad.com

艾瑞网络媒体精品推荐：http://www.iwebchoice.com

联系方式

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229

选择艾瑞，选择可以信任的合作伙伴。

iResearch
艾瑞咨询集团

扫描二维码
关注艾瑞咨询集团
官方订阅微信

成为新经济时代规模最大、客户口碑最好，并持续领先的新经济专业研究机构。