iResearch
艾 瑞 咨 询

AI智能交互眼镜产业洞察报告

部门：企服研究五组

©2024 iResearch Inc.

ABSTRACT

摘要

研究意义

AI智能交互眼镜是一款将多功能集成于一体的AI技术载体，是基于AIGC时代的特别产物。当前多家大厂陆续入局并发布AI智能交互眼镜，即将上演“百镜大战”，AI智能交互眼镜行业元年已至，行业蓄势待发，开始驶入快车道。艾瑞研究院自主规划《AI智能交互眼镜行业》，对这个行业提供新的定义，希望能够激发市场活力，提振行业信心，为行业从业者和投资者、研究者等各类主体提供参考与借鉴。

研究内容

报告从行业背景、行业现状、典型企业分析顺次深入，全面客观地完成了AI智能交互眼镜行业整体情况的梳理总结。

- **行业背景：**本章介绍了AI智能交互眼镜的行业定义和研究范畴，以及产品的主要特征，并从政策端、需求端、供给端、消费端四个角度集中阐述行业发展的主要驱动力。**“数字人”和“智能眼镜”相关利好政策驱动AI智能交互眼镜行业不断发展。**
- **行业现状：**本章深入分析了AI智能交互眼镜的行业现状，涵盖了发展历程、市场规模预测、产业链及产业图谱和应用场景等内容。**其中应用场景包括运动、户外、工作学习、多行业领域等场景。**
- **企业分析：**通过分析Rokid、雷鸟和华为等典型AI智能交互眼镜厂商的产品功能、形态、应用场景、发展策略等内容，**为产业从业者提供了重要的参考方向和市场指导。**

研究展望

随着诸多厂商的加盟，AI智能交互眼镜行业呈现蓄势待发的发展趋势。艾瑞趋势预测如下：1）产品侧：AI 智能交互眼镜或将成为**多功能集成可穿戴设备的进阶形态**；2）场景侧：**精准触达垂类场景到多场景全面覆盖**，沉浸式融入日常生产与生活中；3）行业侧：AI智能交互眼镜**作为AR技术路线的渐进产品，成为通往元宇宙的入口之一**。

CONTENTS

目录

01 行业背景
Background

02 行业现状
Market development

03 典型企业分析
Case study

04 行业发展趋势展望
Development trend

序言

If you'd asked me that a few years ago or even maybe a year and a half ago , I would have said that we need to get to the point where we had full holographic AR before this would be the main platform that people would use. I think there are basically going to be three different products. ***There's going to be kind of the display less glasses that just do A.I. and can capture content and you can listen to audio books and music and take phone calls and all that.***

一年半前你问我什么时候人们会更喜欢使用眼镜作为主力设备使用，我会说要到眼镜的显示效果足够好的时候。现在我认为可能有三种路径，**其中一种就是无显示屏只具有人工智能的眼镜，你可以用它听有声书、音乐、接电话等等。**

——Meta CEO扎克伯格

2023年4月

01/ 行业背景

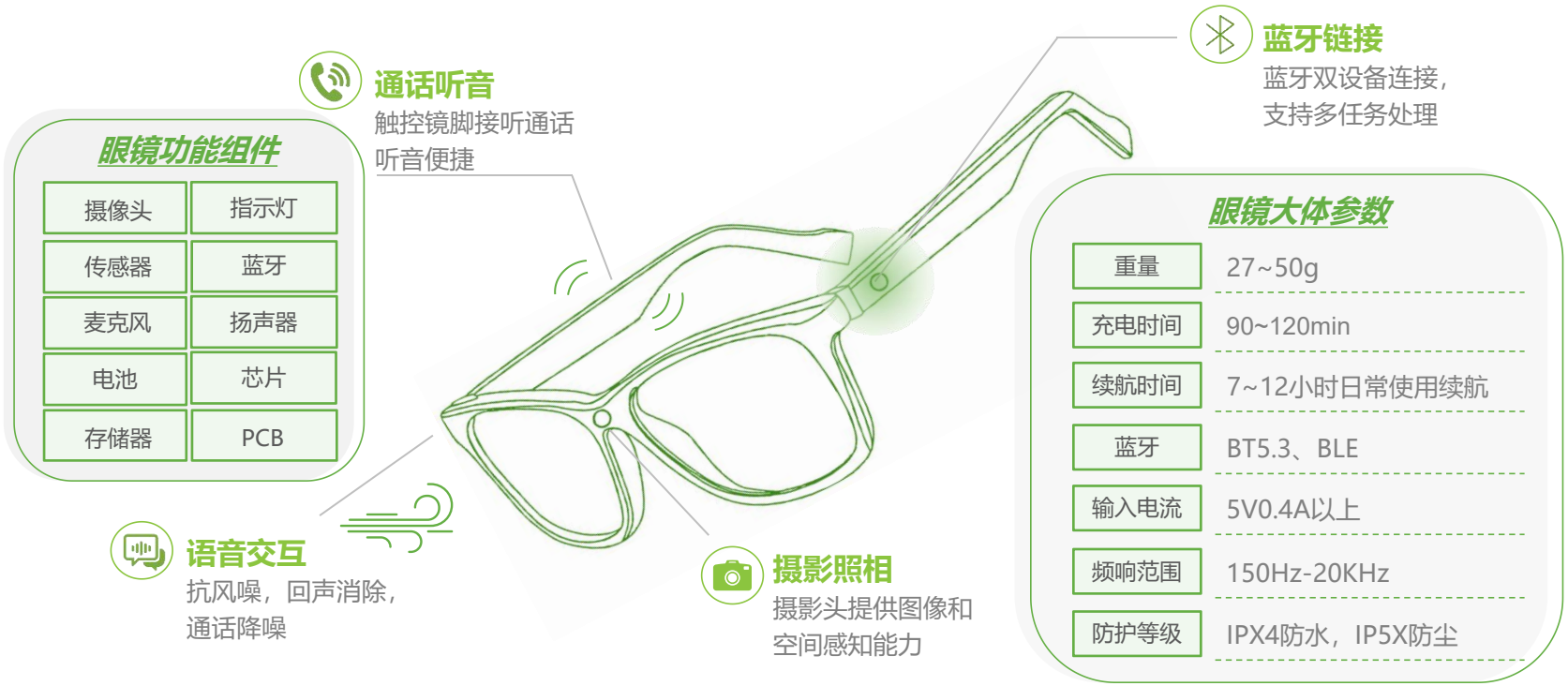
Background

行业定义及研究范畴

集成多功能于一体的AI技术载体，具有便捷性和交互性的可穿戴设备

AI智能交互眼镜作为一个AI生活助手，不仅集成了相机、眼镜、墨镜和蓝牙耳机的多重功能，更专注于为用户提供卓越的智能化音频体验。与侧重于视觉增强的AR眼镜不同，这款眼镜适配运动、户外、工作和学习等多种特定场景。AI智能音频互动眼镜不仅拥有潮流美观的设计，更在佩戴的轻便性上表现出色，因此深受追求潮牌、穿戴舒适度和日常便携性的用户青睐。它将科技与时尚完美融合，逐渐融入用户的现代生活中。

AI智能交互眼镜



注释：仅将AI智能交互眼镜的主要功能、参数、组件进行展示，未指明具有部分独特功能的AI智能交互眼镜品牌。
来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

©2024.12 iResearch Inc

AI智能交互眼镜特征

AI智能交互眼镜专注优化语音交互功能，强调视觉自由和佩戴舒适

AI智能交互眼镜的独到之处在于其对语音交互的深度优化，这使用户在进行日常活动时能够保持视觉的自由，无需依赖视觉交互来控制设备。这种设计理念尤其适合于那些要求用户持续关注周围环境的场合，例如运动、户外或工作场景。借助语音控制，用户可以更自然、更安全地与眼镜互动，从而提高用户体验的便捷性和实用性。此外，AI智能交互眼镜在佩戴的轻便性上表现出色，使得用户能够长时间舒适地佩戴，因此，AI智能交互眼镜不仅缓解了传统AR/VR/XR设备在佩戴舒适性方面的不足，还引入了一种更贴合现代生活方式的交互模式。

AI智能交互眼镜/AR/VR/XR特征对比

	产品形态	主要功能	交互方式	硬件需求	市场定位	主要应用场景
AI智能交互眼镜	眼镜/墨镜/运动镜造型	**语音交互** **信息提示** **辅助现实**	**语音** 触控 手势	**轻量化** **便携性** **低功耗**	消费级 企业级	运动 户外 日常生活 学习/办公
AR设备	分体式AR眼镜 一体式AR眼镜	增强现实 虚拟信息叠加	视觉 触控 手势	透明显示屏 高亮度	消费级 企业级	工业制造 智慧零售 社交 广告
VR设备	VR一体机 主机/PC VR 手机盒子	完全沉浸式虚拟体验	手柄 触控 视觉	高性能处理器 高分辨率显示屏	主要消费级	游戏 影视 教育 旅游
XR设备	XR头盔	扩展现实，结合AR和VR特性	多种交互方式，包括AR和VR	高性能处理器 多种传感器	企业级，专业应用	设计 建筑 工业制造 展览

来源：艾瑞咨询《中国增强现实（AR）行业研究报告》，艾瑞咨询《中国虚拟现实（VR）行业研究报告》，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

行业驱动-政策引领

“数字人”和“智能眼镜”相关支持政策双轮驱动，利好AI智能交互眼镜行业和市场

政策鼓励“数字人”和“智能眼镜”产业

鼓励“数字人”产业创新发展

2022 ***推动虚拟现实技术与各行业应用的融合发展，形成具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群。***

- **工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、广电总局、国家体育总局**《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》

2022 ***明确了互联网信息服务深度合成服务的监督管理职责和总体要求，并将“数字人物”列为监管重点。***

- **国务院**《互联网信息服务深度合成管理规定》

2022 ***推动智能计算中心有序发展，打造新型智能基础设施，同时推进文化数字化基础设施和服务平台的建设，基本完成文化产业数字化布局。***

- **国务院**《“十四五”数字经济发展规划》
- **国务院**《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

2021 ***充分发挥人工智能在经济社会发展中的作用，支持建设一批可复制、可推广的人工智能应用场景，加强研发与新技术集成。***

- **科技部**《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》

国家鼓励数字人等产业创新发展，这将推动新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态将进一步完善

出台政策鼓励研发“AI智能交互眼镜”

2023 ***优化调整消费政策，增加消费券的适用范围以包括智能眼镜等产品，并推广可穿戴设备如智能眼镜等智能化产品。***

- **北京市商务局**《关于调整“京彩·绿色”消费券政策适用商品范围的通知》
- **黑龙江省人民政府**《关于印发黑龙江省互联网+流通行动计划实施方案（2016年版）的通知》

2022 ***重点推动智能眼镜等消费类智能可穿戴设备的研发生产和产业布局。***

- **云南省人民政府**《关于印发“十四五”数字云南规划的通知》

2022 ***通过加大出口品牌宣传推广力度和智能化设施的升级完善，促进内外贸一体化发展和智能设备如智能眼镜的出口。***

- **江西省人民政府**《关于促进我省内外贸一体化发展的实施意见》
- **江西省人民政府**《关于印发江西省十四五新型基础设施建设规划的通知》

2022 ***支持包括5G、物联网、云计算、人工智能、区块链、大数据等在内的技术领域的研发和应用***

- **国务院**《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的通知》

国家发布一系列政策鼓励消费类智能硬件技术研发、场景扩展、出口贸易，AI智能交互眼镜行业将乘势而兴

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

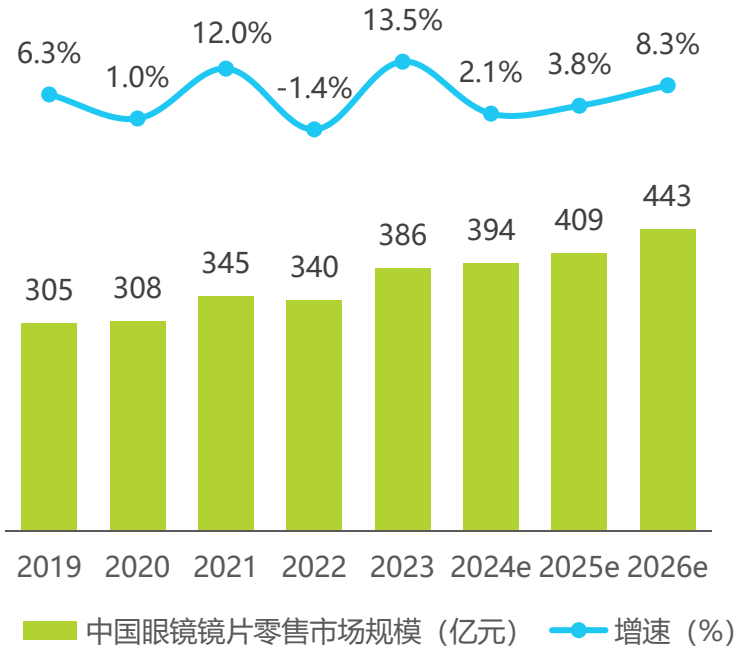
©2024.12 iResearch Inc

行业驱动-需求多元

镜片市场规模庞大，消费者需求趋势转变，对时尚智能眼镜的呼声强烈

中国镜片产品市场规模持续攀升，预计 2026 年将达到 443亿，这充分体现了消费者对高质量、多功能眼镜的旺盛需求，艾瑞调研发现，将近一半的消费者拥有多副眼镜，超过3成的消费者首先考虑眼镜佩戴的舒适度，超过4成的消费者认为时尚的眼镜能够提升自信，并传达个性，因此兼具轻量、舒适和智能化的 AI 智能交互眼镜正逐步赢得人们的青睐，成为市场上的新宠。

2019-2026e中国镜片产品零售市场规模



镜片市场规模庞大，镜片市场需求量逐年提升

镜片及镜架市场需求及消费趋势

一人多镜需求凸显、镜架设计走向智能化

一人多镜

——眼镜配饰属性增强

- 艾瑞调研，**48.4%消费者**拥有2副及以上近视眼镜，拥有多副眼镜的人群增加

镜架智能化

——“智能+潮流+专业”镜架

- 智能与光学融合，实现“专业+科技”的完美结合，同时“未来感”设计满足消费者个性需求

消费者需求由基础功能向舒适、时尚需求递进

基础功能需求

镜架作为光学镜架的一部分，满足支撑眼镜的基础功能需求

舒适属性需求

——尊重本心，追求极致舒适

- 艾瑞调研，**超过三成**的消费者选购镜架首要考虑舒适度

时尚属性需求

——将自信与时尚外向传达

- 艾瑞调研，**44%消费者**会为提升个人自信单独购买镜架，**41.2%消费者**则是为了传达自身个性/时尚

来源：艾瑞咨询《2023年中国眼镜行业白皮书》、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

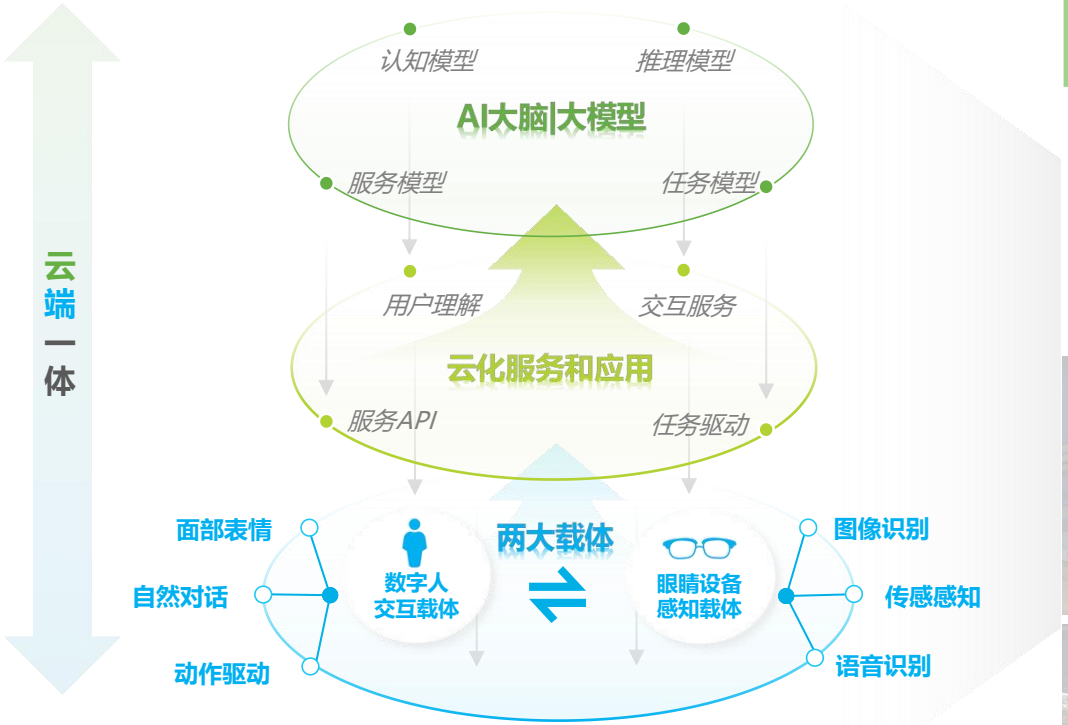
©2024.12 iResearch Inc

行业驱动-供给升级

AI智能交互眼镜厂商注重打造AI大模型，实现智慧交互的新突破

AI智能交互眼镜厂商注重迭代AI大模型技术，并深度整合到眼镜中，通过搭建一个“云端一体”的AI理解力及认知模型，在“云”上构架起一个以认知、推理、服务、任务等模型为基础的AI大脑，最终经由“端”实现用户需求的实时响应，情感大模型聚焦于虚拟人的拟人化的核心功能，打造交互更自然，陪伴更人性化，服务更精准的AI智能交互眼镜。2023年中国前25家XR领域技术行业企业中，有24家企业应用AI技术拓展行业场景，AI大模型技术开始逐渐与XR领域厂商融合。

AI智能交互眼睛厂商注重打造AI大模型



2023年中国TOP25XR领域技术行业应用企业细分行业场景布局



25家XR领域行业企业中有24家应用AI技术，超过九成厂商拥抱AI大模型



来源：北京市科学技术协会、中关村数智人工智能产业联盟《2023年中国XR企业发展报告》，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

行业驱动-消费驱动

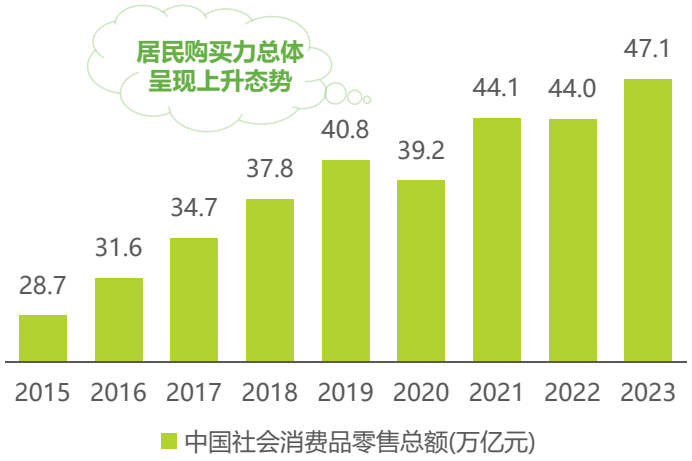
居民购买力和产品性价比的双重驱动下，AI智能交互眼镜市场拓展

随着居民可支配收入的稳步增长，中国社会消费品零售总额呈现总体上升的态势。在经济波动期的影响下，健康消费、体验式消费和时尚消费成为消费者新的追求，居民消费逐步由功能性向享受型转变，随着AI智能交互眼镜等可穿戴设备开始大量涌入市场，消费者对个性化和高品质的产品追求得到了更多满足。目前各大厂商陆续推出的新款智能音频眼镜，产品定价更加亲民，预计能降低市场教育成本，且快速培养用户使用习惯，未来更容易被更广大消费者接受。

居民购买力和产品性价比的双重驱动

2015-2023年中国社会消费品零售总额

- 2023年居民可支配收入：*3.9万元*
- 2015-2023年居民可支配收入CAGR：*7.4%*



◆ **购买力提升**：中国社会消费品零售总额总体呈现上升态势，体现了居民购买力显著提升，人们更愿意为可穿戴设备买单

◆ **观念转变**：居民消费逐步有功能性向享受型转变，健康消费、体验式消费和时尚消费逐步成为消费者新的追求

	发售时间2023年之前	发售时间2023年及以后
雷鸟	雷鸟Air2	雷鸟 V3
官方售价	2499元	1799元
华为	智能眼镜2代	智能眼镜3代
官方售价	1699元	1399元
影目科技	INMO Air2	INMO GO
官方售价	3999元	1799元

◆ **供应链优化**：经过市场洞察和反馈，诸多AI智能交互眼镜提升产品轻量化的同时，适当降低价格，性价比持续吸引更多顾客

◆ **品项拓展**：部分AR眼镜厂商拓展产业生态，生产AI智能交互眼镜，削减视觉增强能力，并适当降价吸引顾客

来源：国家统计局，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

02/ 行业现状

Market development

发展历程

AI智能交互眼镜行业由初期探索到AI交互，由应用场景测试到全场景互联互通，随着AIGC技术的发展逐步成为AI交互落地的又一实践

AI智能交互眼镜行业发展历程



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

产业链及产业图谱

各类型品牌厂商争相入局，行业蓄势待发，即将上演“百镜大战”

在中国AI智能交互眼镜的产业链中，上游由镜片、镜架和关键元器件的制造商构成，中游则涵盖了AI智能交互眼镜的ODM/OEM和品牌厂商，而下游则专注于商业和消费者场景的应用。自2024年以来，国内众多厂商相继宣布推出AI智能交互眼镜。在这一过程中，传统眼镜厂商加盟，AR厂商拓展产业矩阵，VR厂商积极转型入局，AI生态和手机厂商则不断深化其在AI技术和产品生态的布局。此外，脑机接口、移动电源等相关行业的厂商也陆续发布了新产品。整体而言，AI智能交互眼镜行业正展现出蓄势待发、蓬勃发展的活力。



注释：AI智能交互眼镜品牌商排列按照产品发布以及发布会时间顺序排布，非公司技术领先排名；“传统眼镜厂商”为联名出品AI智能交互眼镜的品牌厂商。
来源：专家访谈，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

场景1-运动“领队”

兼具性能和时尚元素，将多功能集成于专业眼镜，助力用户运动表现

随着AI智能交互眼镜成为运动装备的关键配件，它已经超越了传统功能，转变为融合时尚与科技的可穿戴设备。众多厂商在专业运动眼镜的基础上，集成了丰富的功能，如精准的语音导航、智能路线规划、即时拍照、实时的环境感知以及全面的健康监测。这些特性让运动员在运动中得以释放双手，确保运动途中的安全和便利。

AI智能交互眼镜成为运动“领队”

01

运动“领队”

多项功能集成于专业运动眼镜，打造AI智能交互运动“领队”

专业运动眼镜+多功能集成

AI智能交互眼镜在保障运动眼镜的性能和专业基础上进行多功能集成



常规运动眼镜基础功能

高性能材料镜片	追求舒适性
眼镜三防设计	设计贴合度
时尚元素	



功能1：GPS导航

- **数字领航：**基于大量运动路线数据，根据用户个性需求生成独特路书
- **语音播报：**根据GPS定位随时进行导航服务，为运动方位保驾护航

功能2：运动拍照

- **即喊即拍：**通过眼镜交互功能唤醒拍照功能，随时进行拍照或录像，做到解放双手
- **一键分享：**通过眼镜连接APP，将照片/录像进行一键转发分享

功能3：环境感知

- **监测环境：**通过集成的传感器，能够实时监测周围环境变化如紫外线强度、温度、湿度等
- **环境提醒：**为用户在户外活动中提供环境适应性建议和提醒

功能4：健康监测

- **心率监测：**在用户运动期间进行心率实时监测并记录
- **颈椎健康管理：**实时监测用户的颈椎使用姿势并及时提醒用户调整

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

场景2-户外“搭子”

精准定位用户需求，在多模态大模型加持下打造旅行独特路书

Citywalk（城市中轻量级的步行活动）、露营、一日游等轻型旅游逐渐成为年轻人青睐的室外项目，AI智能交互眼镜结合庞大的景区数据，打造景区游玩语音导览、自动巡航系统、地点弹幕等多个服务，在多模态大模型的加持下：“指哪儿问哪儿”，自动生成路线、游记，形成一套精准的智能语音导览服务，成为用户万能贴心的户外“搭子”。

AI智能交互眼镜成为户外“搭子” 02 **户外“搭子”**

多模态大模型+LBS(基于位置的服务）= 精准的智能导览服务

核心景区数据内容

- **5A级景区：**提供休闲体验、文化娱乐产品或服务的园区
- **博物馆：**提供知识科普，讲解等
- **其他热门景点：**当地风景名胜等

小众/特色景点数据内容

- **小众/特色景点：**新晋网红景点等
- **出片/打卡攻略：**笔记攻略收集
- **景点路线：**前往景点路线及时间

当地人推荐美食数据内容

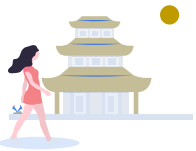
- **老字号美食：**历史悠久美食店
- **小众餐厅：**网红打卡美食等
- **当地必吃：**当地正宗特色美食

核心功能

- 路书生成
- 周边推荐
- 游览攻略
- 路线推荐

景区游玩导览

初期针对核心供给内容（景区维度），随着用户在景区内的移动，可以提供实时陪伴和讲解内容



动态巡航模式

基于景区内食住行，用户可自由行动或目的地的导航，在达到一定的距离条件后，就可以出发相对应的内容



地点弹幕

基于眼镜形态的打卡形式：利用3dof或6dof的能力，用户在进入到一个其他用户曾经的打卡地点范围时候，可以直接通过手机看到用户的打卡或评价



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

场景3-生产力“智囊”

AI智能交互眼镜将作为生活助理如影随影，在生产生活中解锁生产力

在学习场景中，AI智能交互眼镜将作为口语 AI 老师，凭借智能分析能力为用户提供了个性化的口语辅导，同时拍照翻译和同声传译功能成为用户外语运用的强力工具；在工作场景中，AI智能眼镜将作为AI顾问设置信息提醒，协助用户合理安排时间，提高工作效率，多设备无缝衔接，高效工作。AI智能交互眼镜将作为AI生活助理，在学习和工作中如影随影。

AI智能交互眼镜在生产生活中如影随影 03 **生产力“智囊”**

佩戴时长>10小时 ***充电时长<30分钟*** ***通话时长>3小时***

时尚与舒适兼具的眼镜设计适合长期佩戴，长久续航特性达成全天候陪伴

学习中的外语老师

多语种口语老师

英语系

启蒙英语-伦敦英式

高阶英语-英式　高阶英语-美式

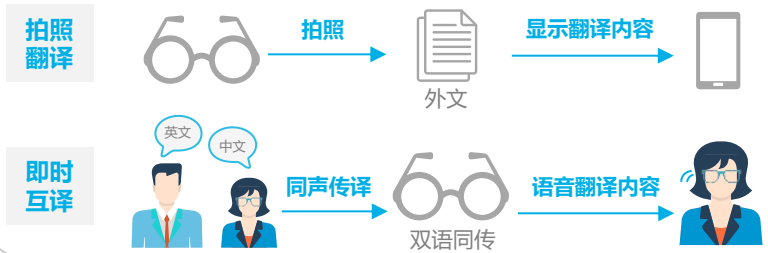
其他语种系

吴侬软语

沙特阿拉伯语

……

拍照翻译/即时互译功能



工作中的智能助理

信息提醒功能



重要日程提醒　打车通知

高铁、航班出行信息　微信通知

异常天气、地震预警　备忘录等

工作流助手

专业知识问答

理解工作任务 → 拆解工作流 → 创建工作效率

多设备互联

*以华为智能眼镜三代为例



工作场景无缝切换：用户能够在眼镜和其他设备之间切换，享受无缝的智能体验，通话与信息通知及时获知，使得工作更加高效

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

场景4-多领域行业“专家”

AI智能交互眼镜是行业效率提升的催化剂，也将成为智能交互的桥梁

AI智能交互眼镜正在工业、安防、融媒体和医疗等多个领域探索应用潜力。在工业领域，它凭借远程协助、工作记录和设备健康管理等模块提升生产效率和标准化流程；安防领域则通过识别和指挥调度等服务，增强了动态管理效率和行动效率；融媒体领域增进了受众的代入感；医疗领域则通过视频急救和远程医疗等模块，提升了医疗服务效率和协同性。尽管这些应用尚未完全成熟，但AI智能交互眼镜的潜力无限，预示着未来技术与行业的深度融合，将开启一个全新的智能交互时代。

04 行业“专家”

AI智能交互眼镜在行业运用中如鱼得水

AI智能交互眼镜将分别运用在工业、安防、融媒体、医疗等领域

工业领域

产品为工业领域提供**远程协助、工作记录、标准化工作流程、设备健康管理**等服务

应用模块：远程协助、智能巡检、工作记录、培训指导、供应商管理、售后服务

AI智能交互眼镜在工业领域的优势：提升人员工作效率；提升人员培训效率；提升设备生产效率

安防领域

产品为安防领域提供**人脸识别、车牌识别、远程指挥调度、执法记录**等服务

应用模块：执勤巡逻、身份核验、应急冲突、大型活动安保

AI智能交互眼镜在安防领域的优势：提升智能识别效率；提升动态管理效率；提升信息反馈效率；提升安防行动效率

融媒体领域

产品为融媒体领域提供**重大活动现场报道、日常采访、突发新闻现场、第一人称视角直播**等服务

应用模块：日常采访、第一人称视角直播、突发新闻现场、重大活动现场报道

AI智能交互眼镜在工业领域的优势：促进融媒体技术融合；增进受众代入感；提升技术体验感

医疗领域

产品为医疗领域提供**视频急救、互动诊疗、远程会诊、心理咨询、手术示救**等服务

应用模块：远程医疗、院前急救、直播教学、查房核验

AI智能交互眼镜在工业领域的优势：提升医疗效率；利于资源共享；促进医疗协同

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

03/ 典型企业分析

Case study

华为智能眼镜

基于华为鸿蒙生态下的AI智能交互眼镜实现全场景互联互通，智慧交互

随着消费者对智能设备需求的不断攀升，一个全场景智慧生活体验已经成为需求中的重要一环，其中智能设备的互联互通成为核心要素。在这一趋势下，华为智能眼镜迎来了其在鸿蒙生态系统中的全面升级。搭载着HarmonyOS操作系统的智能眼镜，不仅展现了卓越的智能连接性能，更通过支持双设备同时连接和多设备一键切换功能，为用户提供了一种直观且高效的智慧连接方式。目前华为智能眼镜接入华为盘古AI大模型，这使得用户能够享受到与AI进行自然流畅对话的全新体验，实现真正的智慧交互。作为智慧互联的创新载体，华为智能眼镜不仅提升了用户的日常生活体验，更将成为推动华为实现其全场景互联互通愿景的关键力量。

华为智能眼镜的功能及优势

主要功能

包含随心听、智慧播报、面对面翻译等

优势能力

音频性能
颈椎关怀
智慧链接



华为生态

基于鸿蒙生态下AI智能交互眼镜

*功能、优势等介绍主要以华为智能眼镜三代为例

功能：随心听 | 听歌识曲 | 智慧播报 | 面对面翻译 | 脊椎健康管理

优势：音频性能 | 颈椎健康关怀 | 智慧链接

◆ **音频性能**
- ✓ **开放式听觉：**开放式听觉设计，搭配128mm²大振幅扬声器
- ✓ **降低漏音：**采用逆声场声学系统，配合眼镜音量智能调节功能，降低漏音情况
- ✓ **逆风抗噪：**开放式听觉设计流体力学防风设计，拾音清晰

◆ **颈椎健康关怀**
- ✓ **呵护颈椎健康：**眼镜内置精准姿态传感器，自动识别低头状态，并进行语音提醒
- ✓ **输出颈椎承重报告：**日常监测低头时长和角度，输出专属报告

◆ **智慧链接**
- ✓ **双设备连接：**眼镜内置精准姿态传感器，自动识别低头状态，并进行语音提醒
- ✓ **多设备切换：**通过智慧生活APP管理与眼镜的连接设备，并实现多设备间快速切换

交互：靠近弹窗 | 智慧交互 | 手势交互 | 超级终端 | 音频连接中心

生态

◆ **华为打造“1+8+N”全场景智慧生态**
- ✓ **多设备搭载HarmonyOS：**鸿蒙系统极速发现、极速连接、硬件互助、资源共赏等优势
- ✓ **接入华为盘古AI大模型：**用户可以与AI展开自然流畅的对话与智慧交互

华为手机适配智能眼镜 功能及交互 × 10 > 其他手机适配智能眼镜 功能及交互 × 6

注释：三家公司案例页按照产品发布或者产品发布会顺序排序，非公司技术领先排名。
来源：公司官网，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

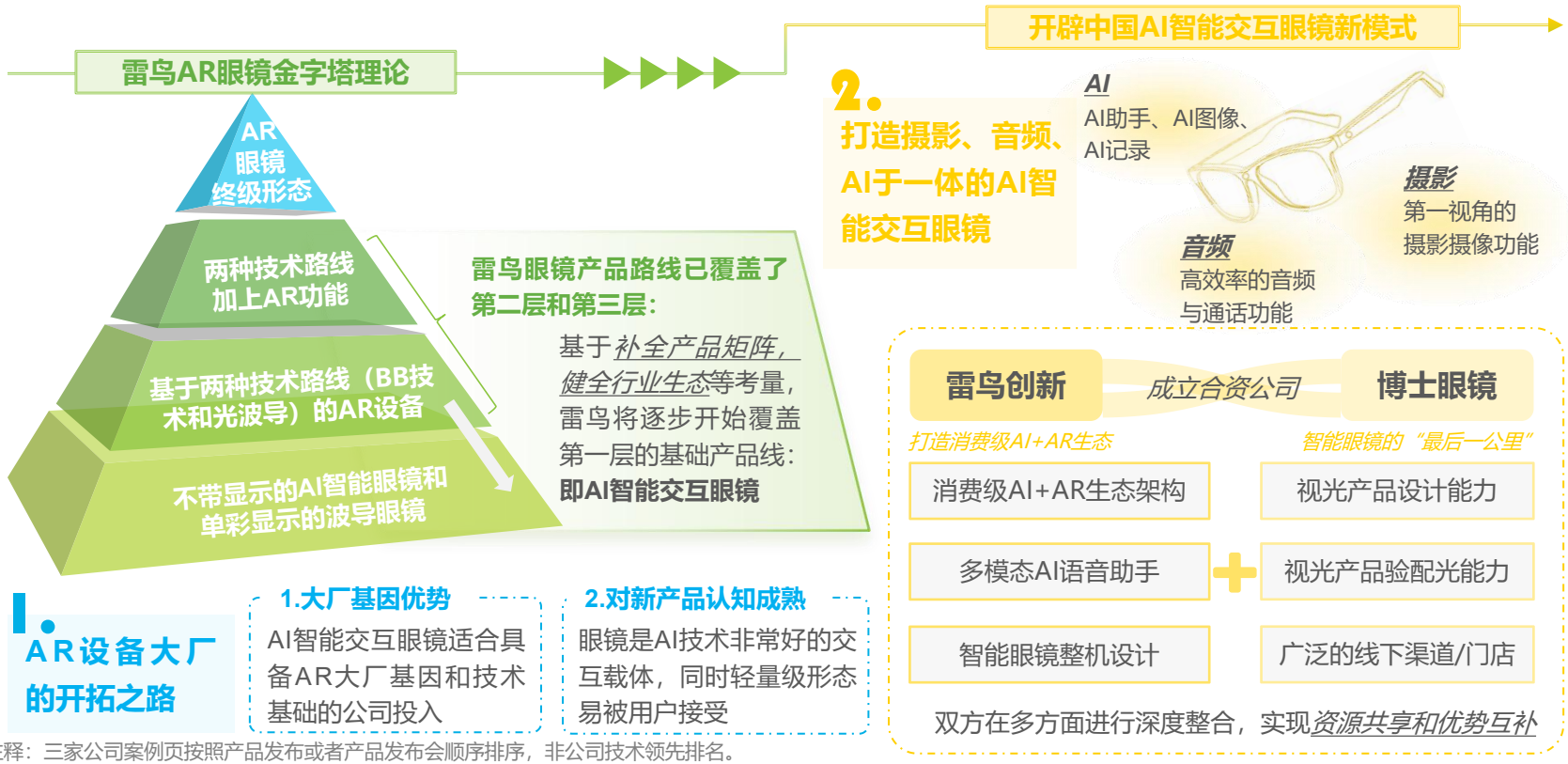
©2024.12 iResearch Inc

雷鸟创新

雷鸟与博士在多方面进行深度整合，开辟中国AI智能交互眼镜新模式

雷鸟创新致力于打造全球顶级消费级AR生态，成为引领新一代交互变革的引路人。2024年消费级AR品牌雷鸟创新与国内眼镜零售企业博士眼镜宣布成立合资公司，两家公司将共同开发新一代AI智能交互眼镜，关于AI智能交互眼镜打造理念方面，双方将在保障眼镜本身的功能属性基础上，附加AI等智能化功能。雷鸟创新和博士眼镜在资本、技术、市场渠道、品牌等方面进行深度整合，实现了资源共享和优势互补，将开辟出中国科技企业与中国专业眼镜验配终端合资打造AI智能交互眼镜的全新模式。

雷鸟创新与博士眼镜深度合作打造AI智能交互眼镜



注释：三家公司案例页按照产品发布或者产品发布会顺序排序，非公司技术领先排名。
来源：专家访谈、雷鸟官网、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

Rokid Glasses

Rokid通过积极构建产品生态系统，深度打造产品核心功能和应用场景

Rokid Glasses是Rokid与国际头部眼镜品牌暴龙深度合作的产物，双方在定义、设计、营销、定价方面均有参与。Rokid Glassess在符合大众审美、眼镜使用基本需求的前提下，结合视觉与听觉，实现了AR、AI等丰富功能，相较于其他AI+产品，Rokid Glassess提供了更丰富的交互方式和使用场景。Rokid在打造产品应用场景和核心功能时，积极与国内外各大厂商合作构建生态系统，让这副AI智能交互眼镜可以在AI回答、购物、办公、娱乐等场景中深度发挥作用。

Rokid积极构建产品生态系统

高性能

- 搭载高通骁龙AR1平台
- 1200万像素高清摄像头

强续航

- 预计续航达到4小时
- 20分钟充满电

小型化 **轻量化**

- 整机49g
- 产品一体化架构

*Rokid Glasses是Rokid与暴龙深度合作的产物，双方在**定义、设计、营销、定价方面**均有参与。*



*Rokid积极构建生态圈，**专注产品应用场景构建***

场景合作伙伴： 通义千问

AI问答

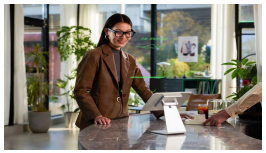
- **AI问答搜索：** “问什么都可以，搜什么都有答案。”包括拍照答题功能
- **AI识物：** “所见即所得，一眼就认识。”



场景合作伙伴： 支付宝 ALIPAY

购物

- **电子声纹支付：** “生活快人一步，声纹安全支付。”，一句话打车、点餐、商品付款



场景合作伙伴： 钉钉 让进步发生

办公

- **AI转译、信息提示：** “重要信息不遗漏。”
- **AI多语种翻译：** “听懂所有语言，实时交流无障碍。”



娱乐

- **AI实时导航：** “随时导航不迷路，想去哪就去哪。”
- **好相机、好耳机：** 拍摄、听歌都不误



注释：三家公司案例页按照产品发布或者产品发布会顺序排序，非公司技术领先排名。仅列举Rokid部分产品场景、功能和生态合作伙伴。
来源：专家访谈、Rokid官网、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

04/ 行业发展趋势展望

Development trend

产品侧-包罗万象（1/3）

AI 智能交互眼镜将成为多功能集成可穿戴设备的进阶形态

眼镜，作为最贴近人体的可穿戴设备之一，它得天独厚地接近我们最重要的三个感官器官：嘴巴（语言的输出端）、耳朵（声音的接收端）和眼睛（视觉信息的摄入端）。这种独特的位置优势使得眼镜形态的可穿戴设备能够以一种直接而自然的方式，实现声音、语言和视觉信息的无缝输入与输出。展望未来，AI智能交互眼镜有望成为AI技术的进阶硬件载体，它将整合视觉、语音、听觉、触觉和大脑等多种感知方式，打造出触控、语音、手势、眼动等多模态的交互体验。此外，AI智能交互眼镜还将集成地图导航、太阳镜、智能手表、耳机和相机等多种功能，提供一体化的智能设备体验。随着科技的不断进步和市场接受度的提高，AI智能交互眼镜有潜力成为可穿戴设备领域的进阶形态。

一体式多功能集成可穿戴设备



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

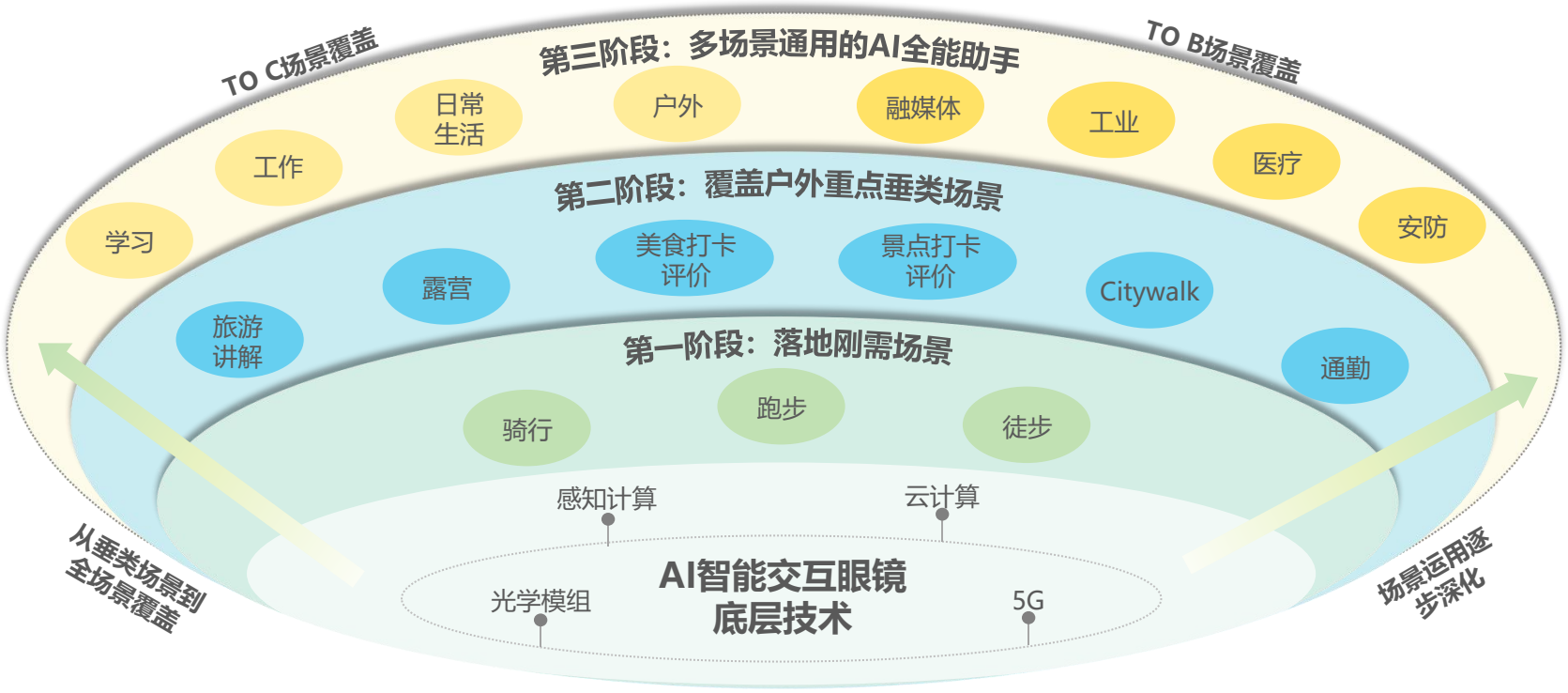
©2024.12 iResearch Inc

场景侧-鸿业远图（2/3）

精准触达垂类场景到多场景全面覆盖，沉浸式融入日常生产与生活中

随着5G网络、云计算能力、感知计算以及光学模组技术等的持续革新与演进，AI智能交互眼镜场景应用或将持续性、渐进性地完善壮大。首先第一阶段，AI智能交互眼镜通过骑行、徒步等刚需垂类场景快速落地，第二阶段，覆盖户外重点用户场景，包括Citywalk（城市中轻量级的步行活动），通勤等，打磨各个垂直领域的多模态任务大模型，积累多场景的AI助手服务能力，第三阶段，AI智能交互眼镜将打通多设备终端，让AI助手围绕篇用户生活，提供全方位效率型刚需服务。因此AI智能交互眼镜应用场景发展路径从特定刚需垂类场景的精准适配，到户外多场景需求的全面覆盖，最终塑造为强大的生产力工具，为用户提供全方位的效率型刚需服务。

AI智能交互眼镜应用全景图



来源：国家统计局，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

行业侧-星辰大海（3/3）

AI智能眼镜作为AR技术路线的渐进产品，将成为通往元宇宙的入口之一

AI 智能交互眼镜已跃然成为一款能随时随地与AI技术无缝交互的便携式先锋产品，同时也是AR技术路线中渐进式发展路径中的一个重要环节。AI智能交互眼镜作为一款“做减法”的产品，在保证眼镜基础功能的同时，凭借时尚性、轻便性培养了用户习惯，吸引了更多的消费者，为AR技术企业提供更多时间和空间，这款眼镜将在技术研发和市场反馈的双轮驱动下不断正向循环迭代，构建产业生态，奠定AR技术乃至元宇宙未来发展的坚实基础，引领我们迈向一个全新的智能交互时代。

AI智能交互眼镜将成为通往元宇宙的路径

AI智能交互眼镜作为一款“做减法”的产品，未来将开辟一条独立的发展路径：

卷技术	*1）优化AI模型算力和功耗平衡；2）提升电池技术；3）促进元件小型化*
卷场景	*拓展更多的应用场景，包括B端使用领域，促进更多的AI大模型介入*
卷生态	*整合自身生态优势，顺应市场需求变化，与场景应用企业深度合作*



来源：专家访谈，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2024.12 iResearch Inc

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

联系我们

400 - 026 - 2099

ask@iresearch.com.cn

www.idigital.com.cn　　www.iresearch.com.cn

官　网

微信公众号

新浪微博

企业微信

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch
艾瑞咨询

THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能