iResearch
艾瑞咨询

2016年

母婴家庭健康管理趋势白皮书



用户注意力快速向移动端迁徙 1

母婴家庭用户规模不断上升 2

母婴家庭健康管理用户现状 3

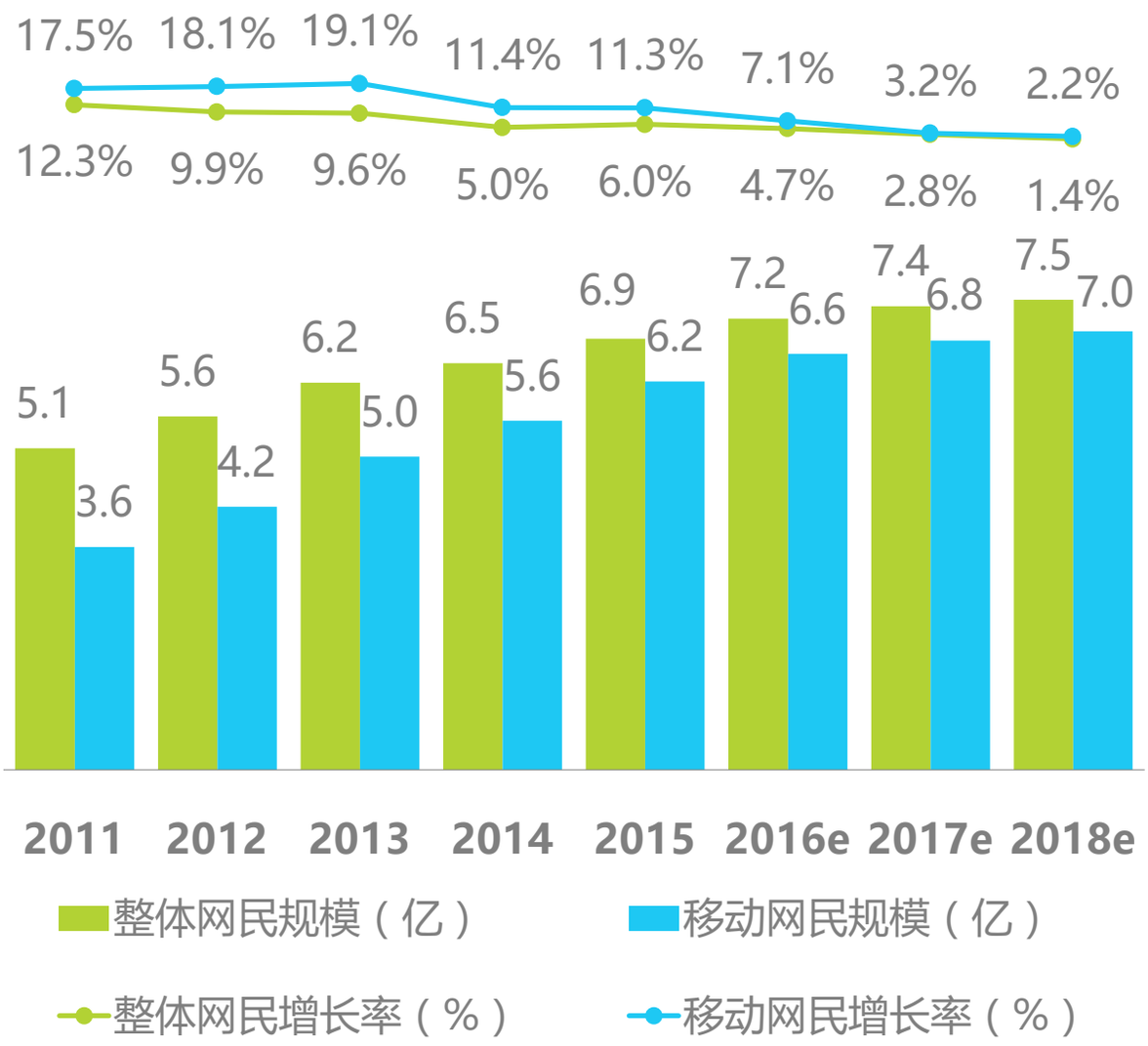
母婴家庭健康管理趋势 4

家庭健康管理平台价值 5

移动用户飞速增长

2015年，中国整体网民规模为6.88亿。其中移动网民达到6.20亿，增长率为11.3%，移动网民增速远超整体网民增速；
相对于无法实时随身携带的PC电脑，智能手机的便捷性赢得更多的使用者及使用时间。

2011-2018年中国整体网民及移动网民规模



注释：中国移动互联网用户是指过去一年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户。

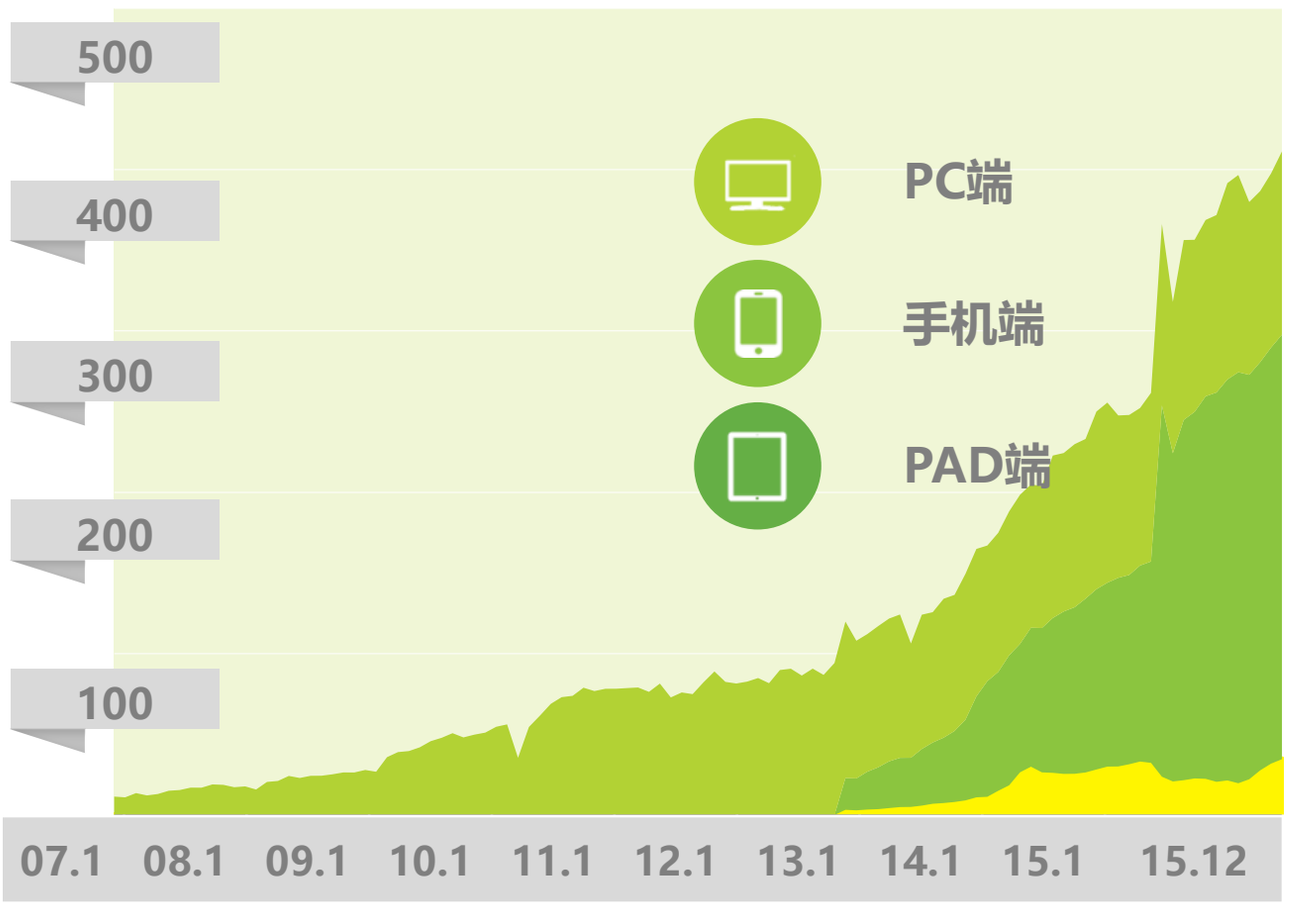
来源：2011-2015年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

iResearch 艾瑞咨询

移动用户粘性增强

根据艾瑞网民行为监测系统iUserTracker以及移动网民行为监测系统mUserTracker的监测数据显示，2015年12月，移动端总体使用时长达到297亿小时。当前PC端使用时长已趋平稳，移动端则仍在以较高速度增长，未来网民对于移动端的依赖还将进一步加强。

iUserTracker&mUserTracker-2007年1月-2015年12月PC端网页、手机端App、Pad端App月度使用时长情况



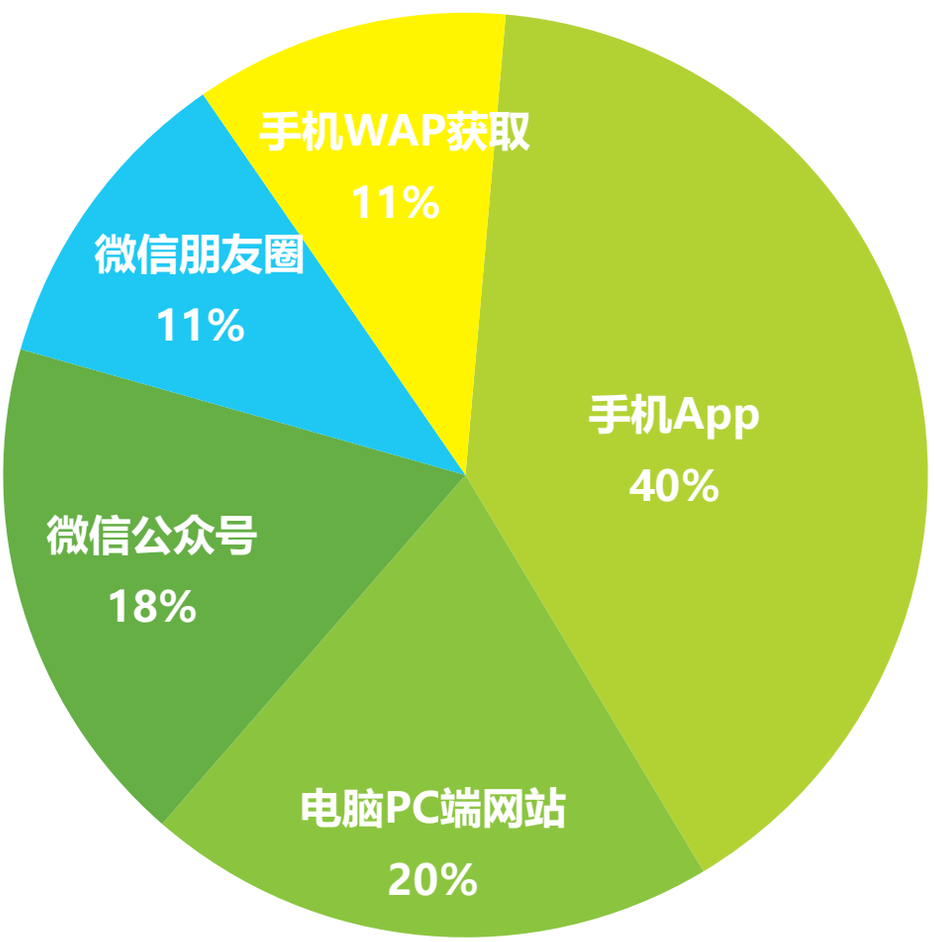
来源 ：1.iUserTracker. 家庭办公版 2015.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2.mUserTracker.2015.12，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

iResearch 艾瑞咨询

用户倾向从手机App获取家庭健康管理资讯

在信息获取方面，八成用户倾向于使用手机获取家庭健康管理资讯，其中四成使用手机App获取。

用户获取家庭健康管理资讯渠道



来源：用户调研，2016.04。

iResearch
艾 瑞 咨 询

用户注意力快速向移动端迁徙 1

母婴用户规模不断上升 2

母婴家庭健康管理用户现状 3

母婴家庭健康管理趋势 4

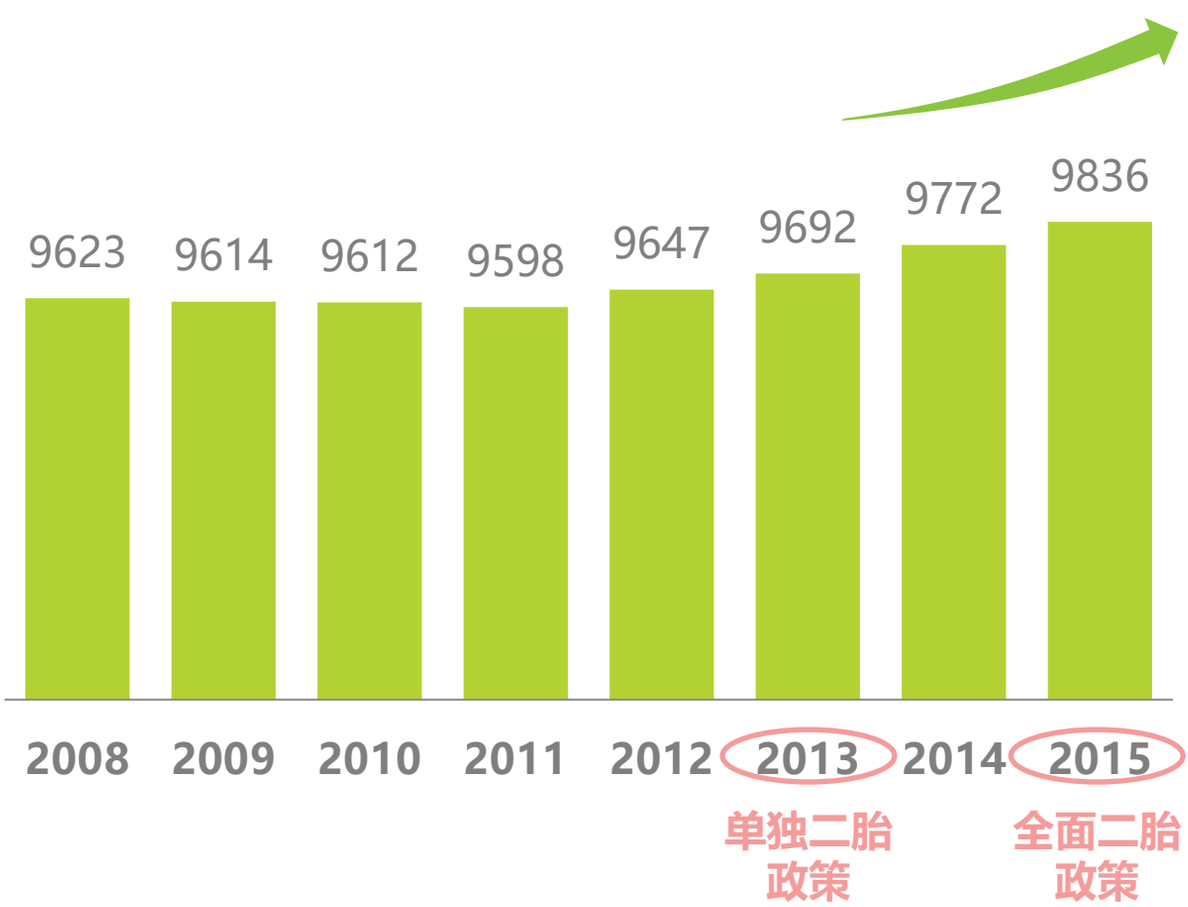
家庭健康管理平台价值 5

iResearch 艾瑞咨询

母婴家庭规模持续上升

经历2011年的拐点后，母婴家庭规模持续上升；2013年单独二胎政策和2015年的全面二胎政策促使母婴家庭规模不断扩大。

2008-2015年母婴家庭数量



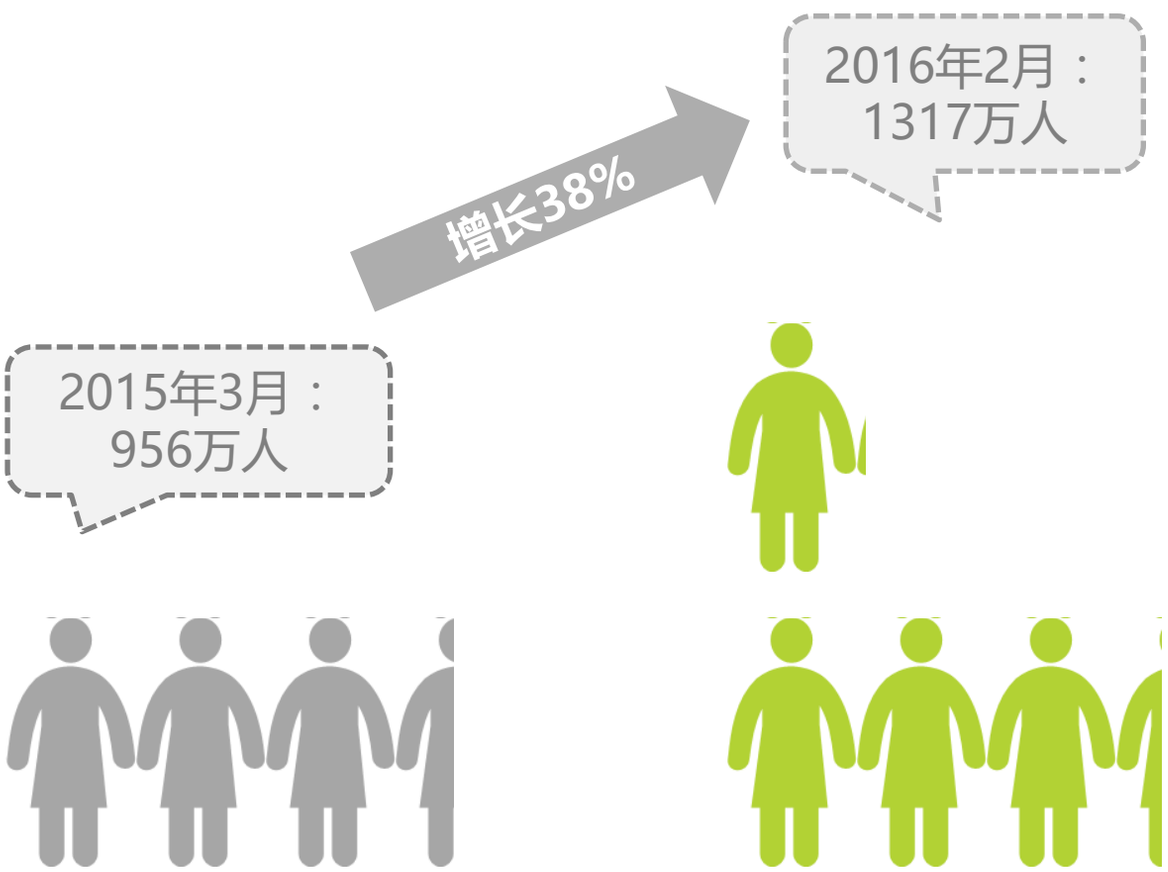
来源：国家统计局历年人口总数和出生率。

iResearch 艾瑞咨询

母婴用户规模不断增长

关注母婴健康管理资讯用户规模不断增长，2015年3月至2016年2月用户增长率达到38%。

iUserTracker-2015年3月-2016年2月母婴类网站月度覆盖人数趋势



来源 ：iUserTracker. 家庭办公版 2015.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

iResearch 艾瑞咨询

用户注意力快速向移动端迁徙 1

母婴用户规模不断上升 2

母婴家庭健康管理用户现状 3

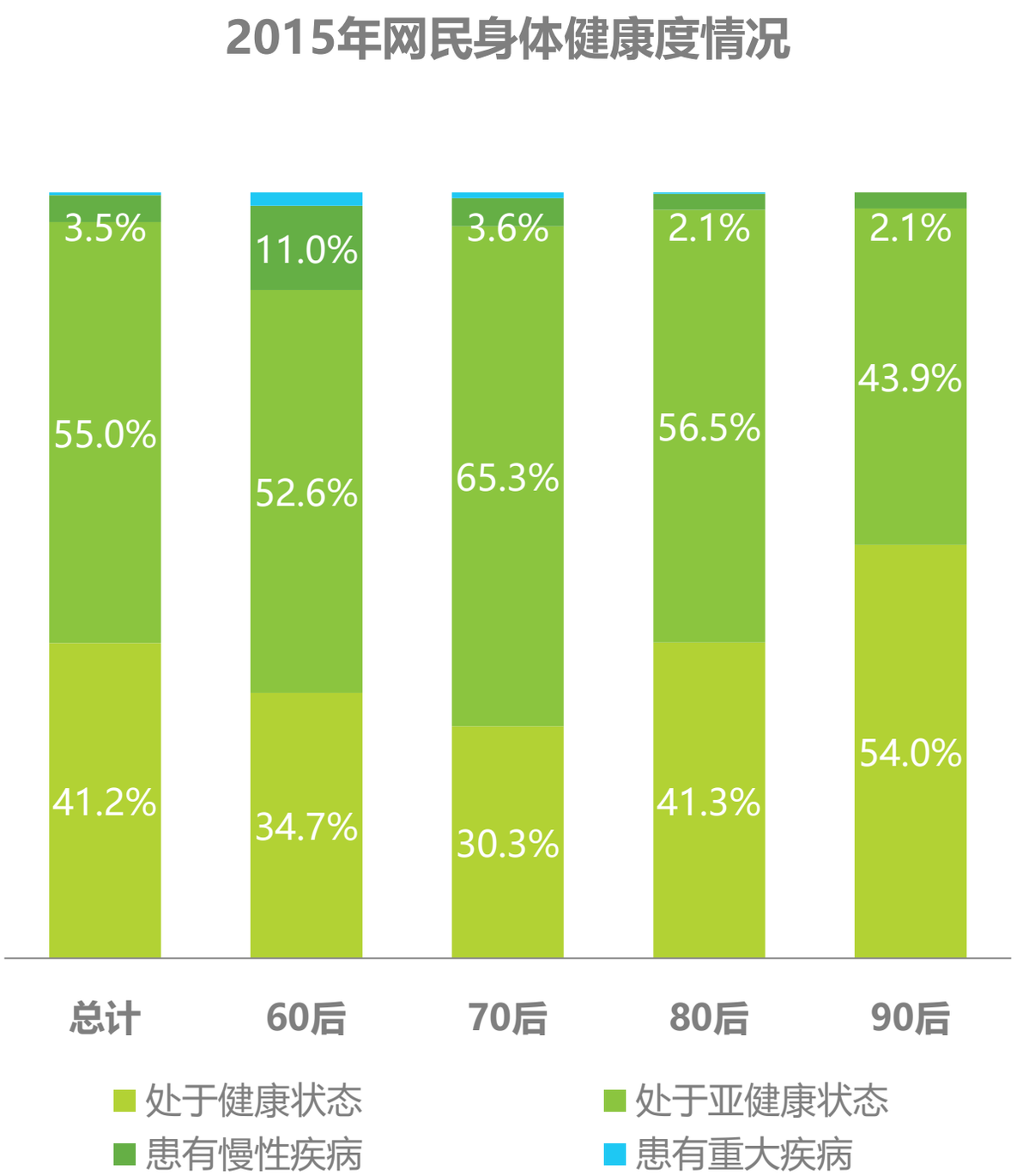
母婴家庭健康管理趋势 4

家庭健康管理平台价值 5

iResearch 艾瑞咨询

过半用户身体处于亚健康状态

从整体情况上看，四成用户身体处于健康状态，过半用户处于亚健康状态。



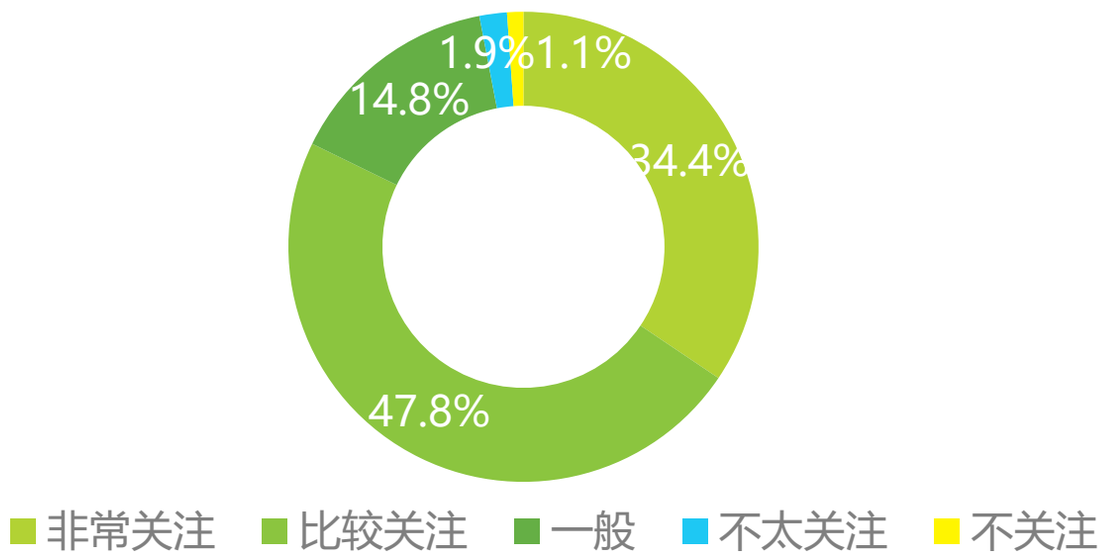
来源：艾瑞《2015中国互联网民大健康研究报告》。

iResearch 艾瑞咨询

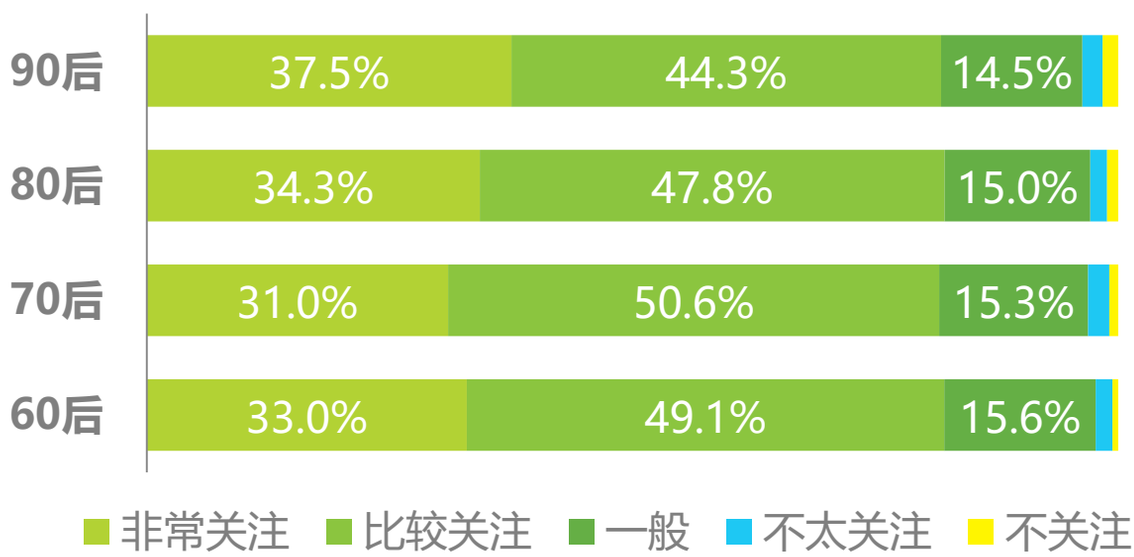
高度关注个人健康人群呈年轻化趋势

八成以上网民关注身体健康，三成以上表示非常关注；
各年龄段中表示非常关注健康的人群，九零后比例最高，八零后次之。

2015年网民对健康的关注情况



2015年网民对健康的关注程度



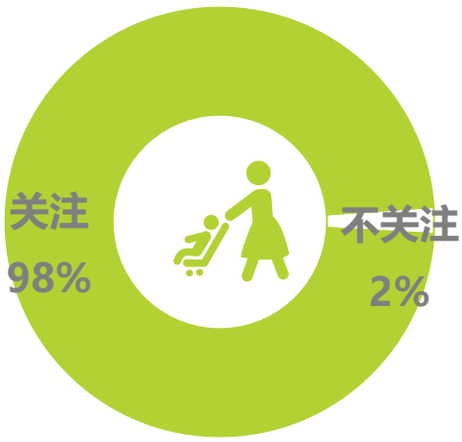
来源：艾瑞《2015中国互联网民大健康研究报告》。

iResearch 艾瑞咨询

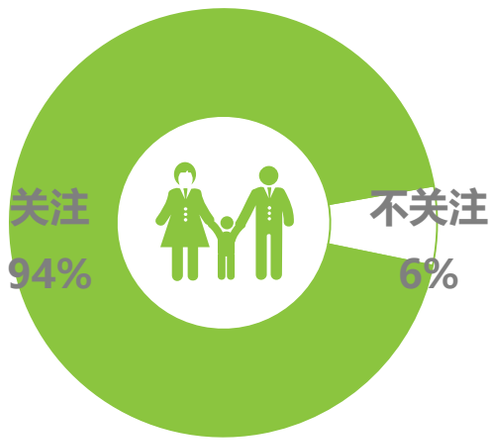
健康管理关注度高，以孩子为核心拓展到关注家庭健康

中国式家庭呈现以孩子为核心的状况，在家庭健康管理关注度方面，由孩子拓展到家庭其他成员。

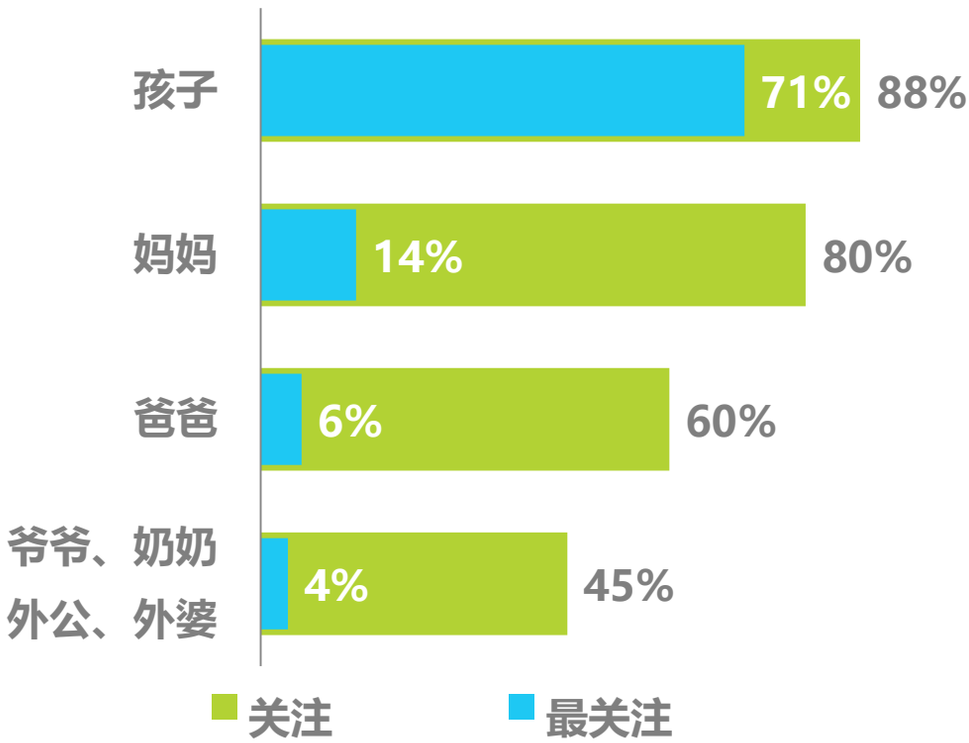
母婴家庭对母婴健康关注度



网民对家庭健康管理关注度



对不同家庭成员健康关注度

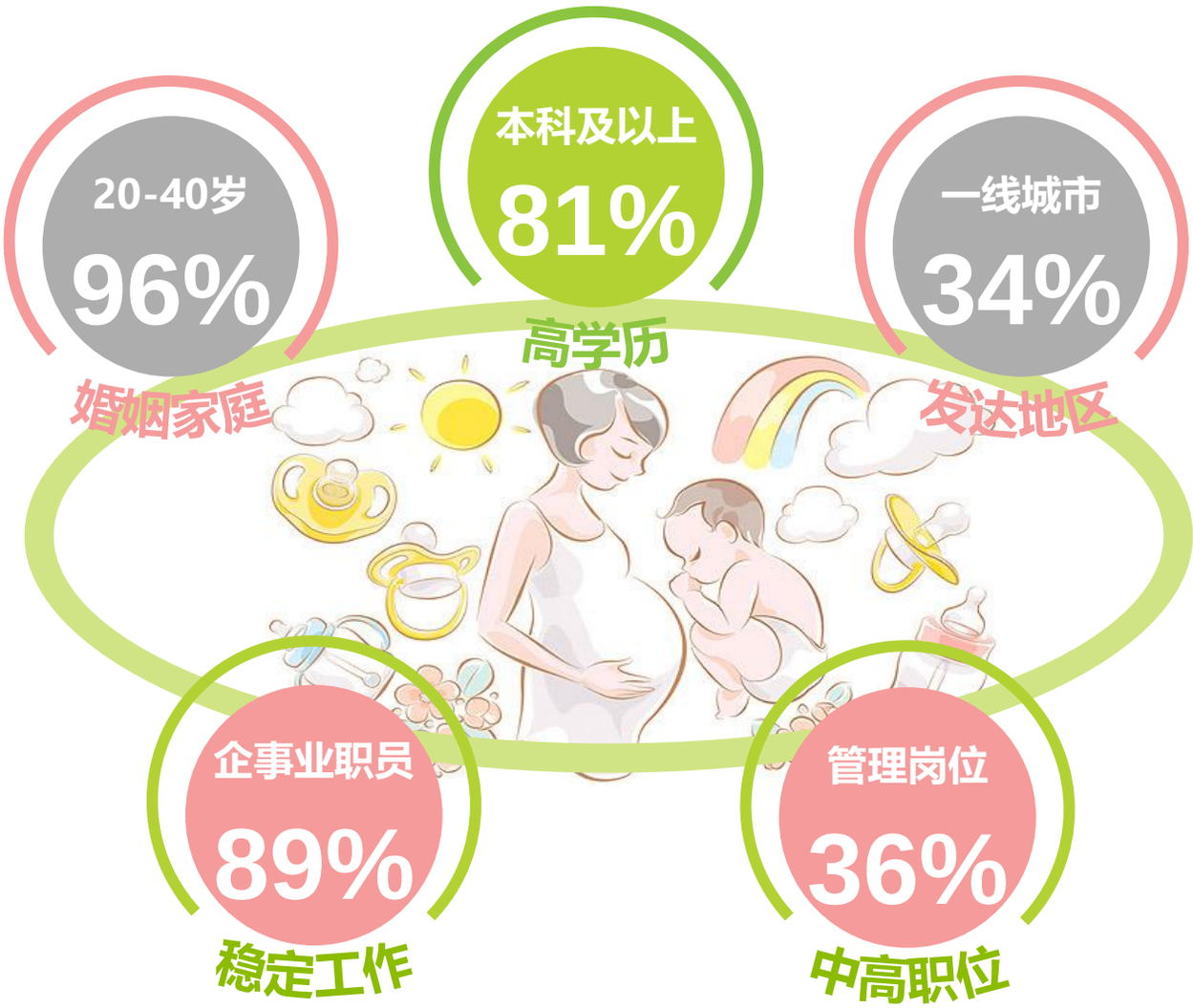


来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

用户画像：父母生活、工作稳定

96%用户处于婚姻中，89%用户拥有稳定工作，说明中国家庭通常选择在生活、工作稳定的状态下养育子女。



来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

用户注意力快速向移动端迁徙 1

母婴用户规模不断上升 2

母婴家庭健康管理用户现状 3

母婴家庭健康管理趋势 4

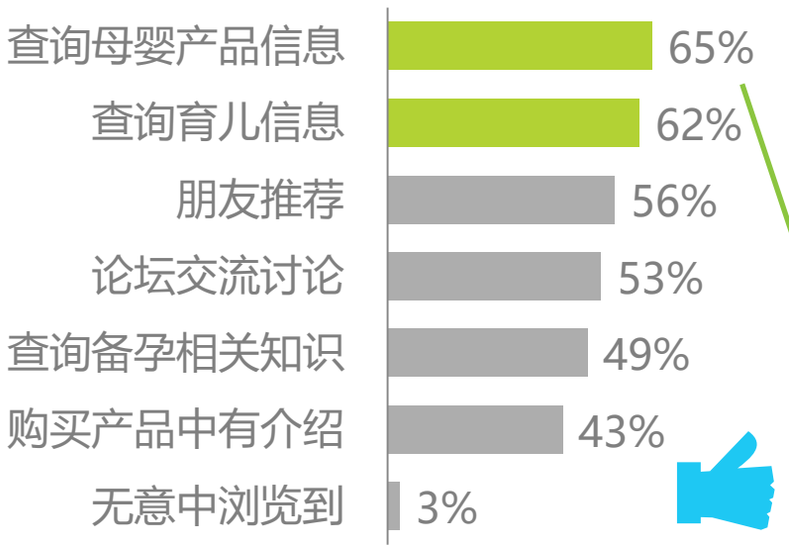
家庭健康管理平台价值 5

iResearch 艾瑞咨询

依赖通过平台获取健康资讯

查询母婴产品信息和育儿信息是用户首次接触母婴健康管理平台的主要原因；
七成用户使用母婴健康管理平台目的是了解母婴健康知识，六成以上用户浏览母婴用品信息；
96%用户对母婴健康管理平台产生依赖。

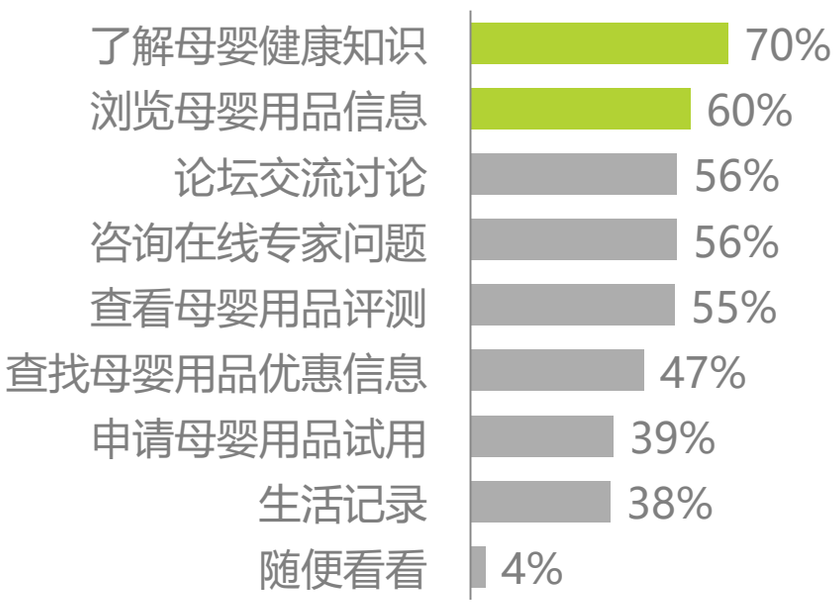
首次接触母婴健康管理平台原因



依赖度

96%

母婴健康管理平台使用目的



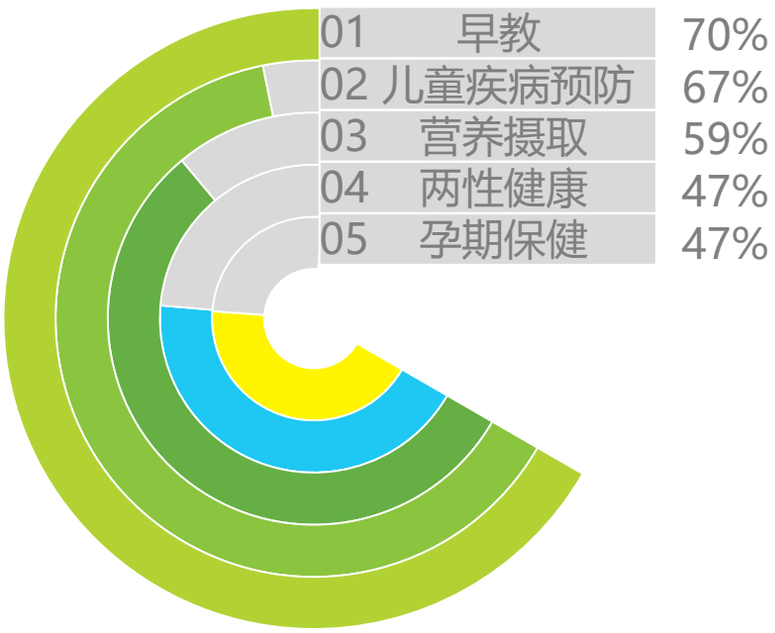
来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

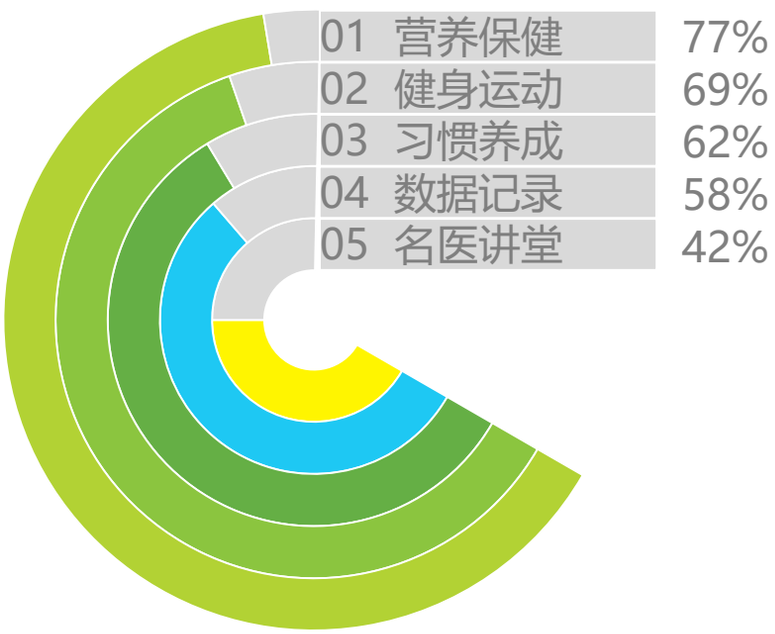
关注通过平台进行家庭健康管理

用户较关注早教、儿童疾病预防、营养摄取类的家庭健康管理内容；
倾向使用营养保健、健身运动、习惯养成类健康管理平台。

关注的家庭健康管理内容Top5



倾向使用的健康管理平台类型Top5



来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

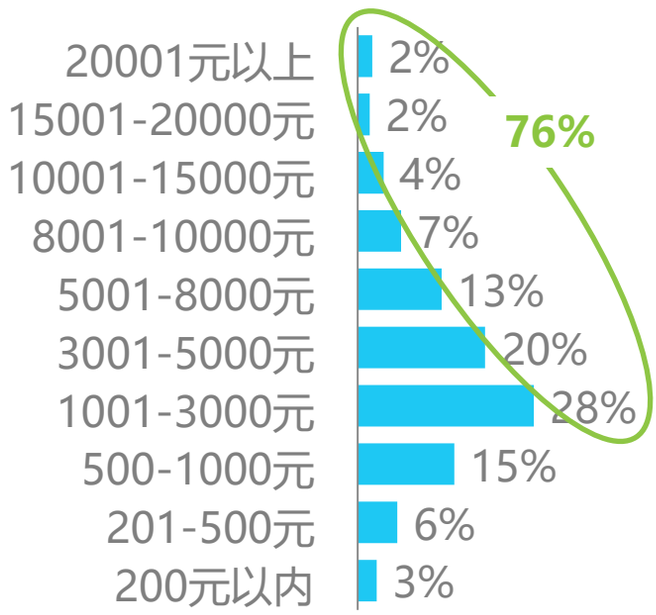
希望通过健康类智能硬件改变生活

九成用户关注健康类智能硬件，七成以上用户在2016年购买预算超过千元。

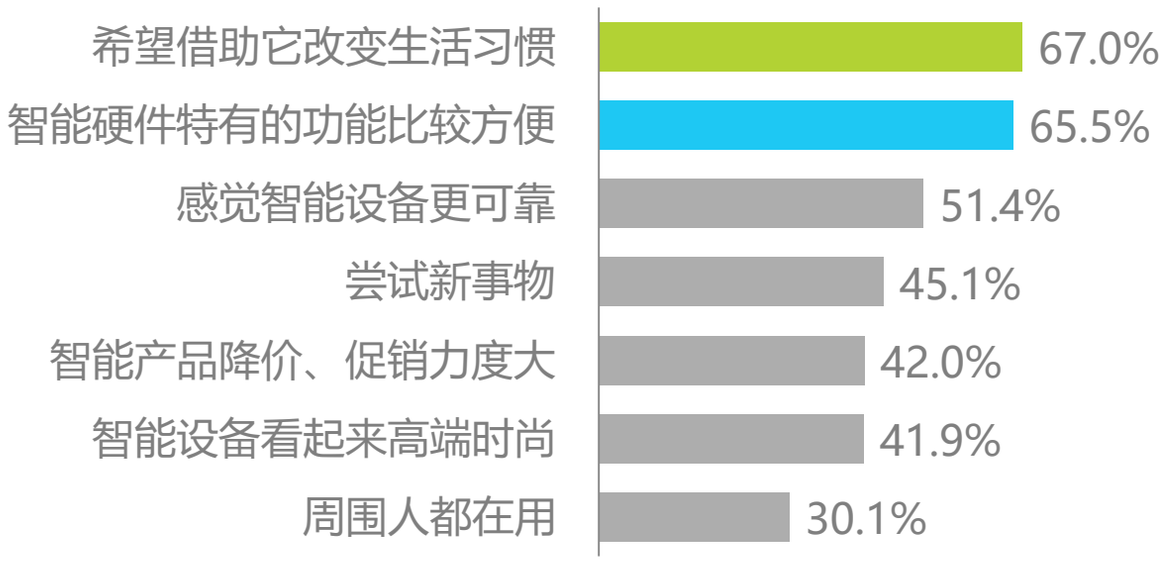
关注健康类智能硬件



2016年用户购买健康类智能硬件预算



购买健康类智能硬件原因

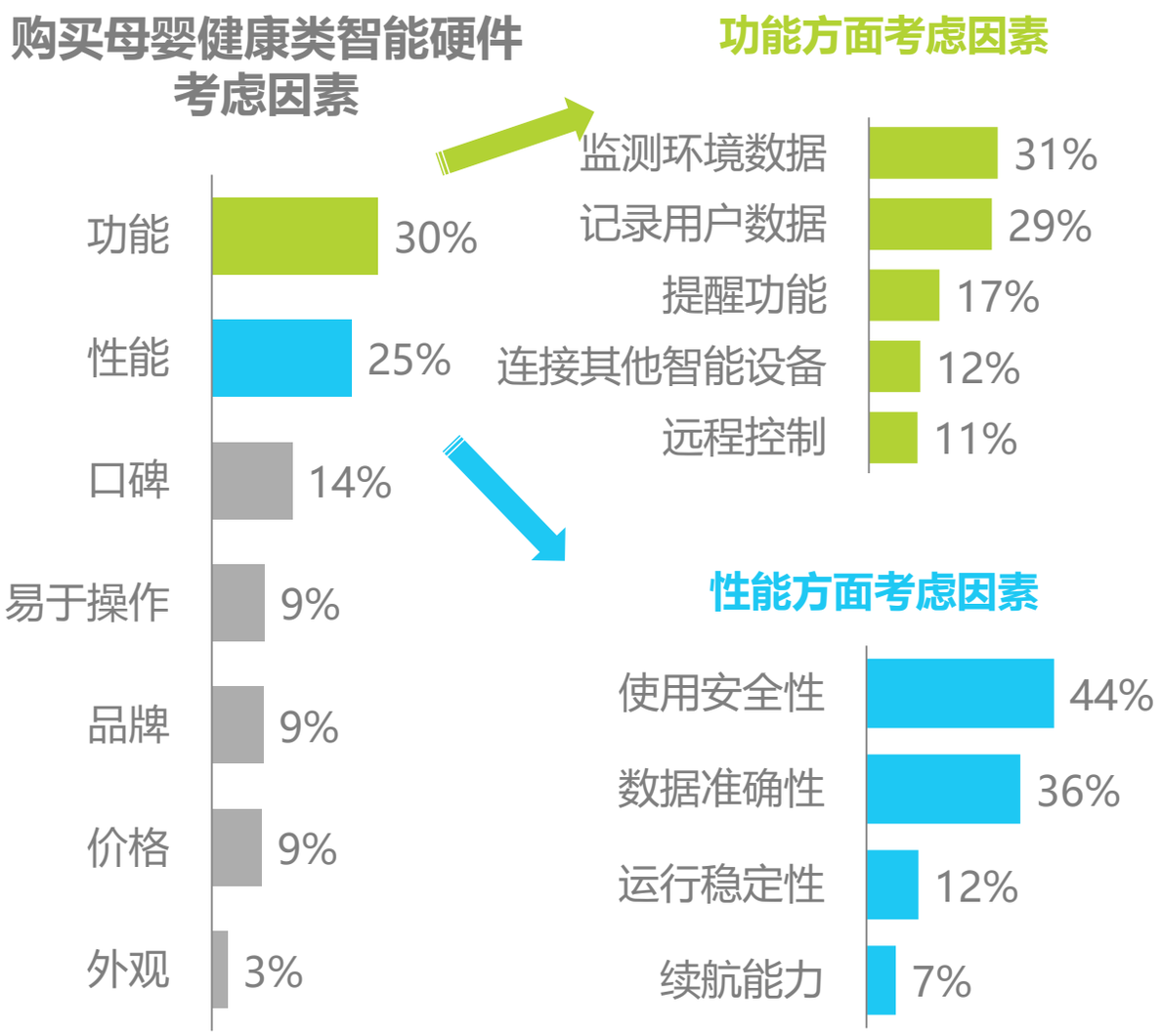


来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

对产品功能和性能考虑较多

产品功能和性能是用户在购买健康类智能硬件产品时首要考虑因素；
在产品功能方面最为关注数据监测和记录，在产品性能方面最关注使用安全性和数据准确性。



来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

用户注意力快速向移动端迁徙	1
母婴用户规模不断上升	2
母婴家庭健康管理用户现状	3
母婴家庭健康管理趋势	4
家庭健康管理平台价值	**5**

iResearch 艾瑞咨询

健康管理平台价值

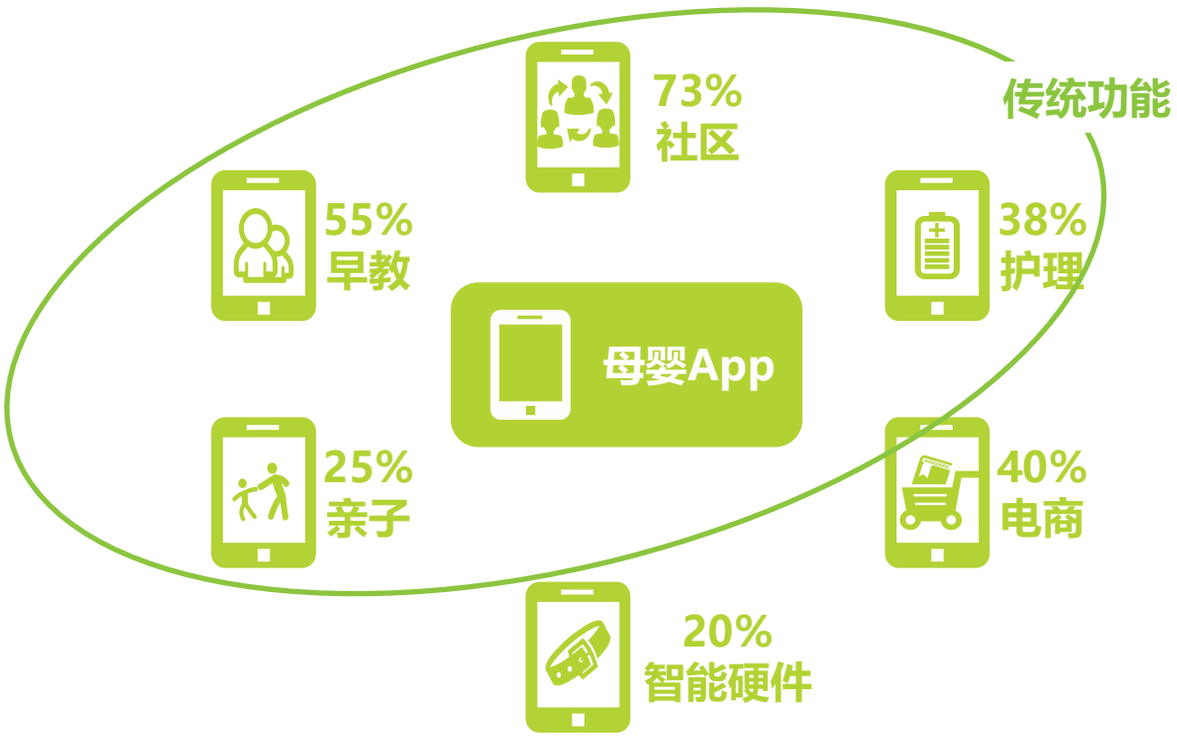
从行业角度：将各垂直App功能整合到同一平台；
从平台自身角度：形象定位符合专业要求，且更贴近用户；
从用户角度：通过数据调整生活方式。



iResearch 艾瑞咨询

行业：整合各垂直App功能，推动行业资源整合

垂直类母婴App使用占比



PCbaby 太平洋亲子网 + 实现功能整合

传统

百科、怀孕、产后、育儿、生活、早教、社区等多板块围绕母婴App传统功能设定

智能硬件

推出快乐妈咪系列智能母婴电子秤和胎语仪等智能硬件产品，可通过快乐妈咪APP查看数据情况

电商

推出聚超值模块，对各大电商产品进行优惠比价

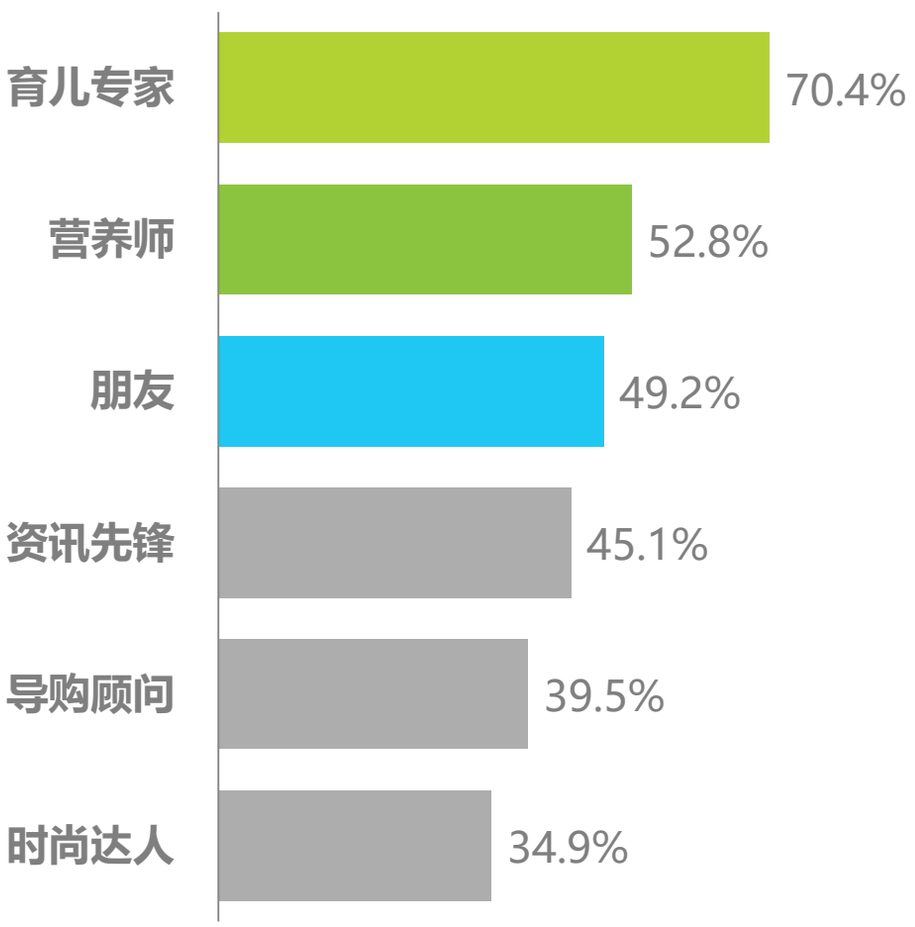
来源： 艾瑞《2015中国母婴App用户洞察报告》。

iResearch 艾瑞咨询

平台：专家身份符合专业要求，朋友形象贴近用户

育儿专家、营养师、朋友是用户认为最贴近健康管理平台形象的Top3；
育儿专家形象契合母婴资讯获取要求，营养师形象吻合健康管理要求，朋友形象印证其了解用户需求。

用户对健康管理平台形象评价



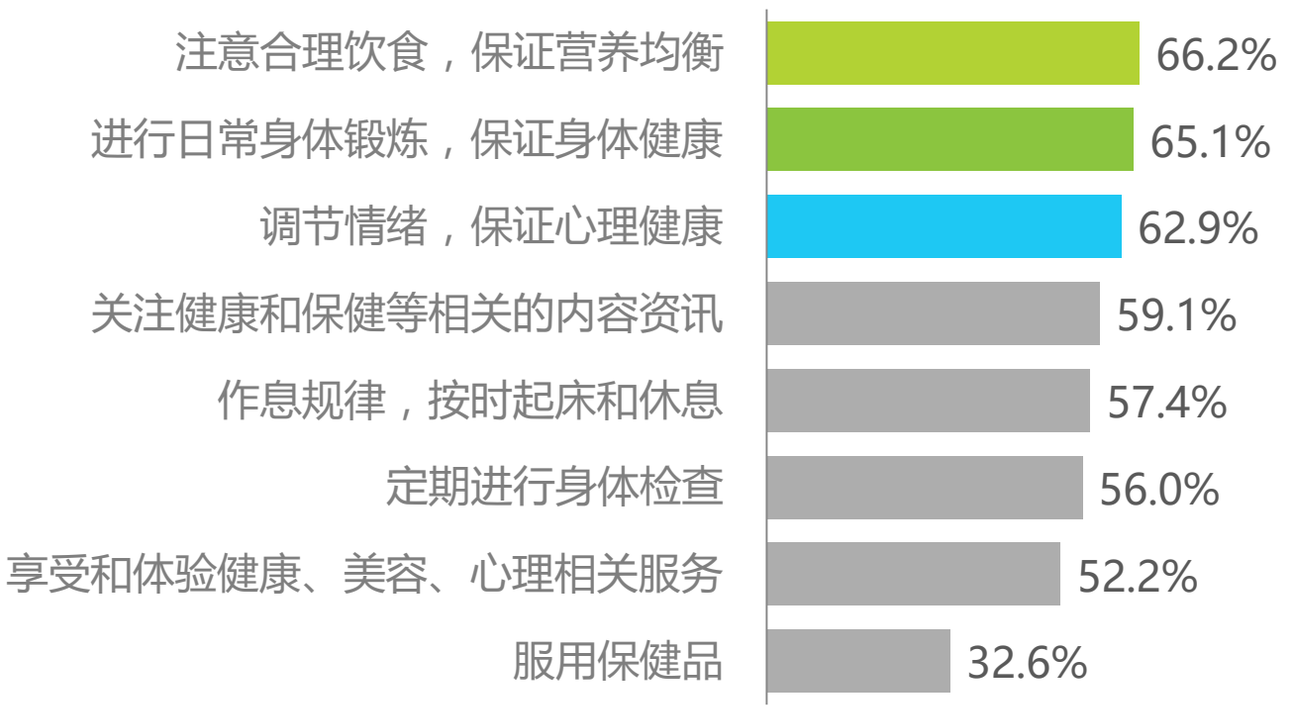
来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

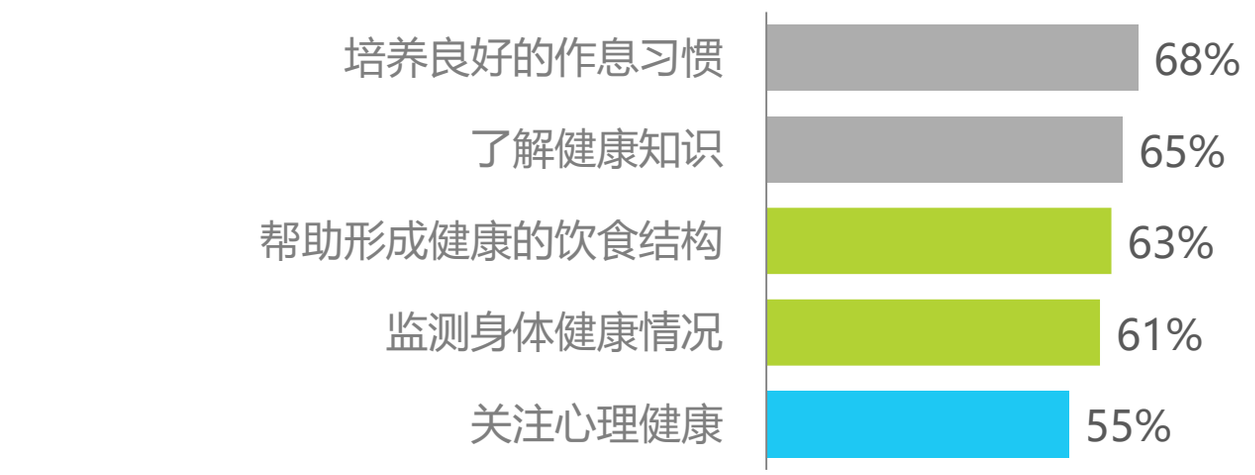
平台：健康管理平台吻合用户需求

用户在进行家庭健康管理时较关注饮食、日常锻炼和心理健康，五成以上用户认为健康管理平台可以吻合用户需求。

对家庭健康管理态度



健康管理平台意义

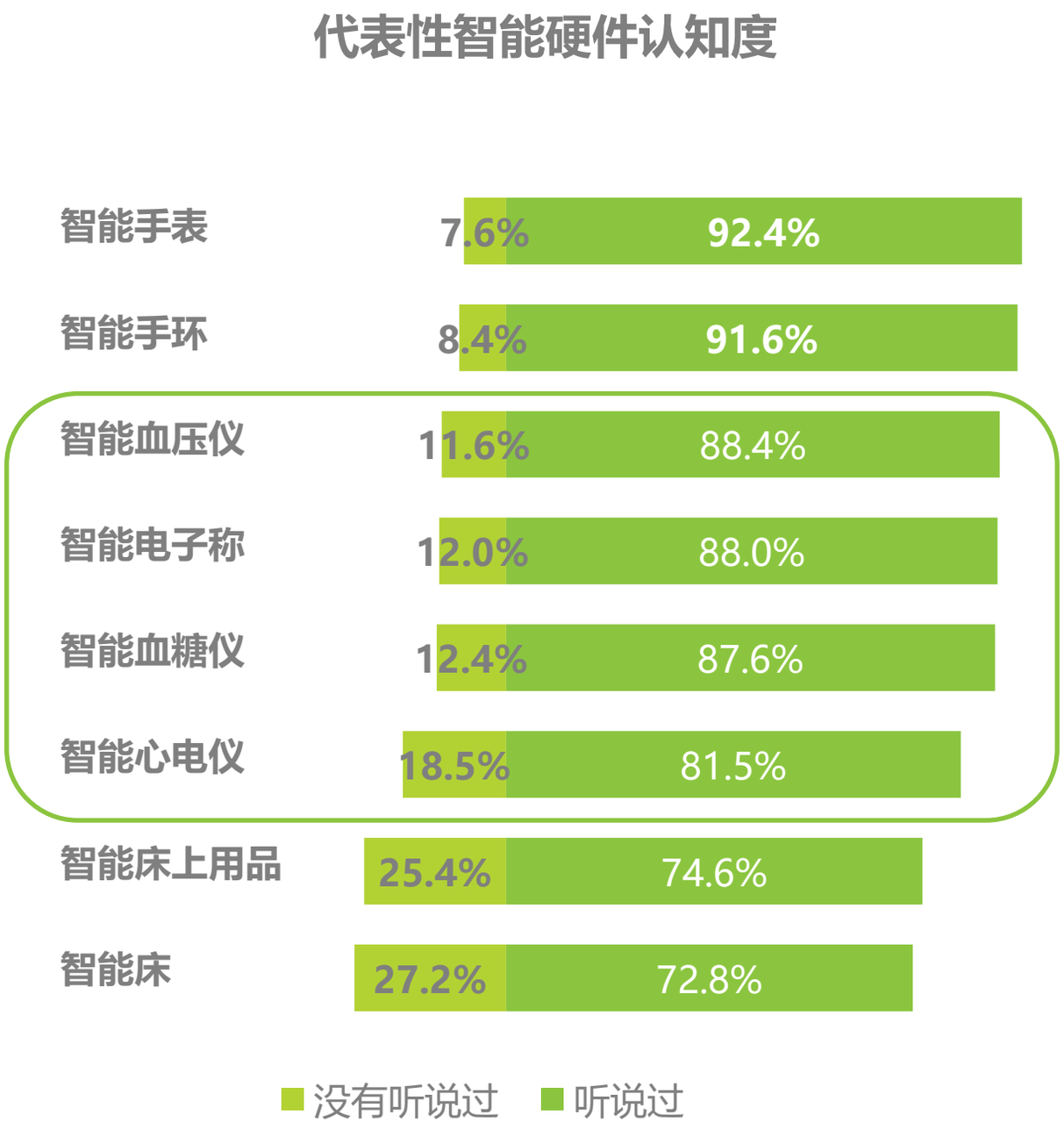


来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

用户：对健康类智能硬件有较高认知度

智能硬件整体认知度较高，其中代表性健康类智能硬件认知度都达到八成以上。



来源：艾瑞《2015中国互联网民大健康研究报告》

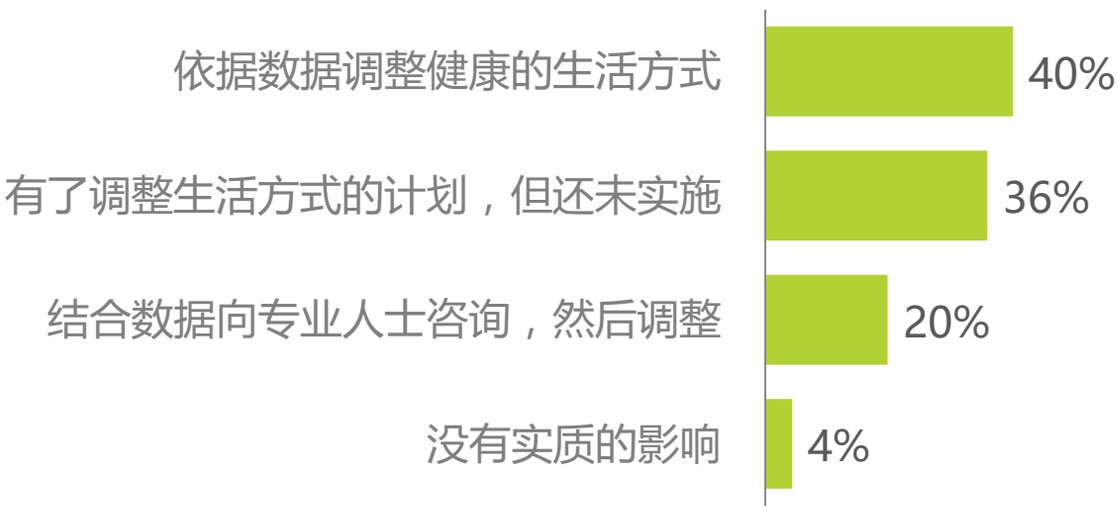
iResearch 艾瑞咨询

用户：通过数据调整健康生活方式

98%的母婴家庭用户选择购买母婴健康类智能硬件产品，其中98%用户会查看记录数据，93%用户表示对智能硬件产生依赖；
四成用户表示会依据智能硬件调整健康的生活方式。



健康智能硬件记录数据对用户生活产生影响比例



来源： 用户调研，2016.04。

iResearch 艾瑞咨询

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099
集团网站 http://www.iresearch.com.cn

微信公号：

iResearch

艾瑞咨询

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS